Términos y condiciones campaña Sumer Bancolombia

Estos son los términos y condiciones aplicables a la presente Campaña. Lo aquí dispuesto será de acatamiento obligatorio para los clientes Bancolombia. Se entenderá que todo Cliente, al decidir acceder a la Campaña, conoce y acepta las condiciones y limitaciones establecidas en los presentes términos y condiciones. Cualquier violación a las mismas o a los procedimientos o sistemas establecidos para la realización de la Campaña implicará la inmediata exclusión de este.

Inicio de la vigencia de la campaña	18 de marzo del 2024
Fin de la vigencia de la campaña	18 de septiembre de 2024 o hasta agotar existencias (cuando se activen 100 clientes en Sumerlabs en el plan ultra y estos adquieran o cuenten con el plan de Modelo Agregador de Wompi, lo que ocurra primero.
Descripción del beneficio	Adquiere el plan ultra de Sumerlabs para crear tu E- commerce a través de la inteligencia artificial, pagando un valor total de 25.400 COP por tres (3) meses. Adicionalmente, por la compra del plan ultra de Sumerlabs, tendrás acceso a los Webinars, talleres y/o charlas que ofrece esta plataforma para la generación de estrategias sobre tracción comercial.
Condiciones del beneficio	1. Ser Cliente Bancolombia del Segmento Pyme pequeña, mediana y Mypyme. (Persona Natural Y Persona Jurídica) 2. Adquirir el plan ultra de Sumerlabs 3. Ser cliente Wompi en el plan de Modelo Agregador o adquirirlo 3.1 Si no se tiene cuenta en Wompi se debe crear, activar y enlazar 3.2 Si ya se tiene una cuenta creada en Wompi, se debe enlazar la pasarela de pagos al E-commerce
Otras condiciones.	• Una vez finalizado el beneficio entregado en virtud de la presente campaña, Sumer otorgará un descuento del 30% durante 9 meses sobre el valor del Plan Ultra equivalente a $99.900 m/cte mensuales.