

# Manual de identidad

# Wompi

---

La pasarela de pagos del sistema  
financiero colombiano.

¿Qué elementos definen  
la identidad gráfica de Wompi?

Logotipo



Color



Pasarelas



Forma base

Tipografía

## Logotipo



**Wompi**

La tipografía (CIBFont Logo) es la voz unificada del Grupo y elemento esencial en la arquitectura de marca, una tipografía con unos acabados y peso que le otorgan una presencia fuerte y unificada a las marcas distintas marcas del Grupo Bancolombia.

# Logotipo

## 1. Subrayado

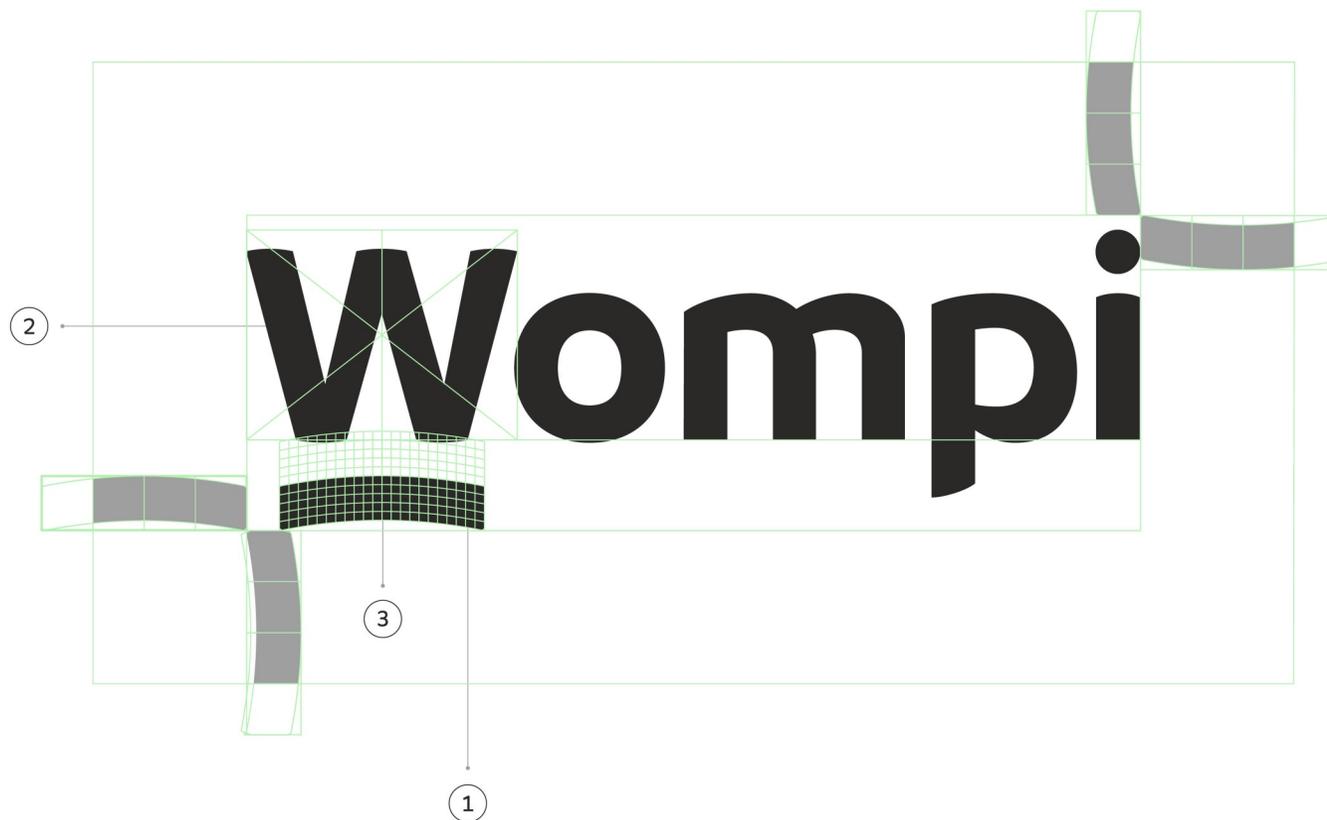
El elemento de subrayado será el núcleo de la composición y en referencia a este se definirá la ubicación de la tipografía.

## 2. Raíz tipográfica

En el caso de Wompi se ha utilizado solo la W como elemento raíz debido al ancho del carácter.

## 3. Alineación

Alinearemos el centro óptico de la raíz tipográfica al centro del elemento de subrayado.



→ Logotipo

## Contracción

Esta versión será nuestro respaldo para aplicaciones digitales reducidas como puede ser un icono de aplicación, una imagen de perfil o un favicon.



→ Logotipo

## Versiones

**Wompi** .....  
..... Impreso  
5mm altura  
  
..... Digital  
20px

El tamaño mínimo es definido sobre el alto del logotipo sin tener en cuenta el área de reserva. Estos tamaños aseguran la legibilidad y definición de sus elementos.

**Wompi** .....  
..... Impreso  
5mm altura  
  
..... Digital  
20px

→ Logotipo

## Usos correctos

- Situaciones a tener en cuenta para la aplicación y cuidado de la marca.
- Es responsabilidad de todos velar por su uso correcto y la buena aplicación.

## Qué debes hacer

- Vigila siempre las áreas mínimas de reserva en cualquiera de los casos.
- Cuando se ubique sobre una fotografía procura que siempre haya un contraste óptimo entre esta y el logotipo para que favorezca la lectura.

## Qué no hacer

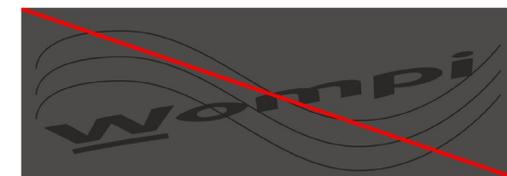
- No reducir más allá de los tamaños mínimos establecidos.
- No alterar las proporciones definidas en este manual.



No aplicar sobre fondos degradados o texturados, ni aplicar colores sobre el logo.



No aplicar efectos sobre el logo ni usar colores ajenos de la paleta como fondo.



No distorsionar ni inclinar el logo. No aplicar sobre patrones o gráficas que perjudiquen su lectura.

# Color

El Verde Menta será el color preferente. Apoyado por el Verde Selva y el Azul Cielo.

Empleamos el Verde Lima para destacar y para aportar contraste y diversidad cromática.

El logotipo y la tipografía se presentará habitualmente en negro o blanco.

**Verde Menta**

---

R: 176  
G: 242  
B: 174

---

HEX: B0F2AE

---

C: 36  
M: 0  
Y: 44  
K: 0

---

Pantone 351 C

**Azul Cielo**

---

R: 153  
G: 209  
B: 252

---

HEX: 99D1FC

---

C: 42  
M: 9  
Y: 0  
K: 0

---

Pantone 283 C

**Verde Selva**

---

R: 0  
G: 130  
B: 90

---

HEX: 00825A

---

C: 86  
M: 24  
Y: 75  
K: 9

---

Pantone 7725 C

**Verde Lima**

---

R: 223  
G: 255  
B: 97

---

HEX: DFFF61

---

C: 21  
M: 0  
Y: 76  
K: 0

---

Pantone 381 C

**Negro CIB**

---

R: 44  
G: 42  
B: 41

---

HEX: 2C2A29

---

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

---

Pantone Black C

**Blanco**

---

R: 250  
G: 250  
B: 250

---

HEX: FAFafa

---

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 0

---

Los valores de PANTONE y CMYK no se corresponden directamente a los valores para medios digitales, se ha realizado una selección que iguale, en la medida de lo posible, el contraste e intensidad en medios impresos convencionales que requieren el CMYK. **Perfil de color sRGB IEC61966-2.1**

→ Hemos ajustado los valores del color Verde Selva para mejorar su legibilidad

El blanco en medios digitales tiene una ligera carga de color para hacerlo más amable a la vista.

→ Color

## Combinaciones

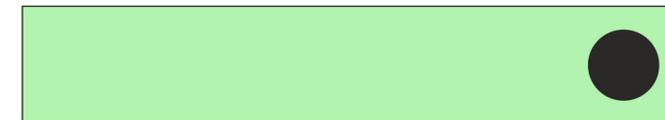
Las siguientes combinaciones de color serán las permitidas a la hora de generar una pieza de comunicación.

Con el fin de expresarnos de forma clara y ser reconocibles, nuestra paleta principal tendrá siempre un mayor peso respecto a los colores secundarios.

Positivo



Negativo



Principal



Secundario

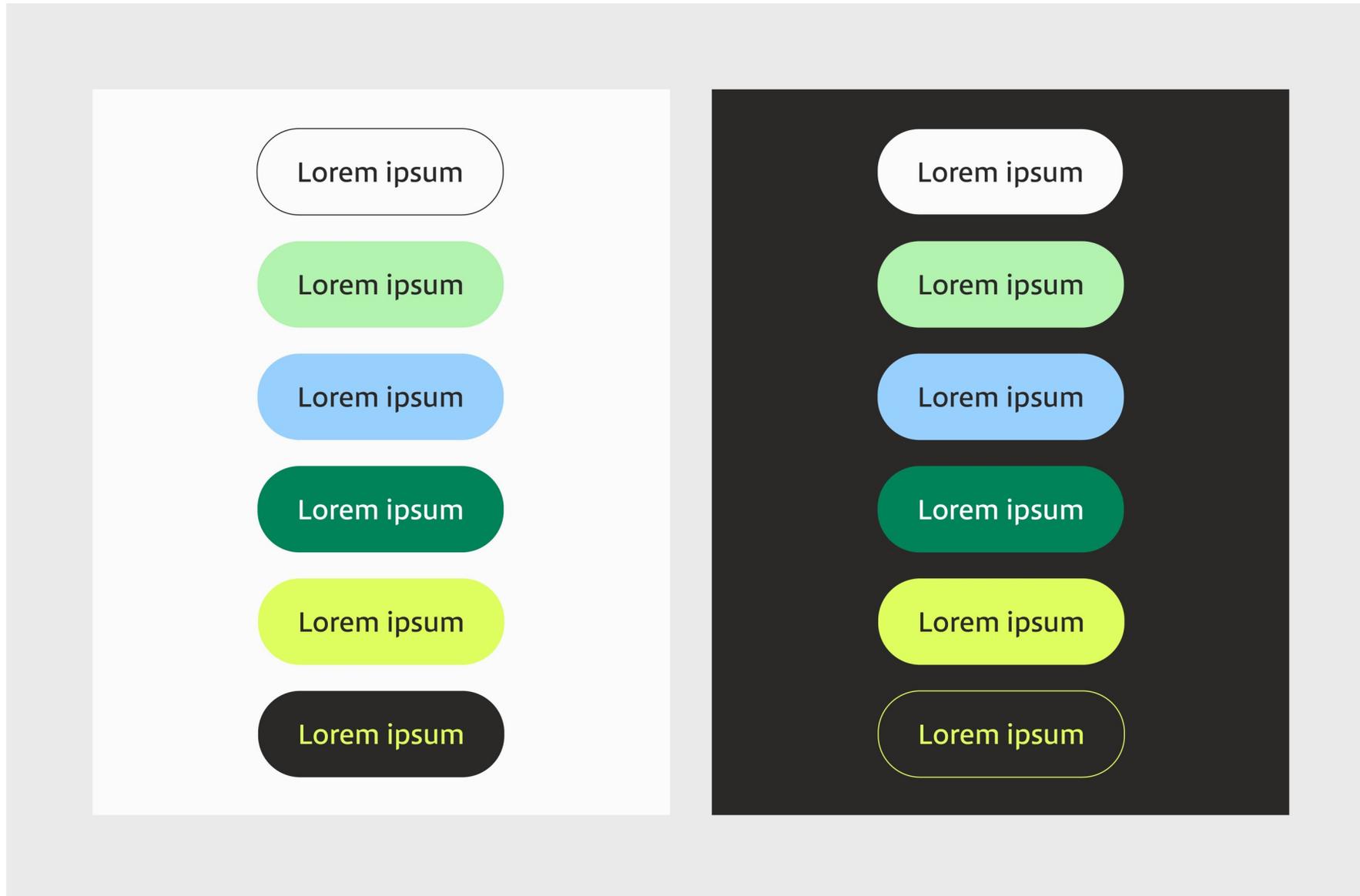


Este color solo utilizará en fondos de iconos, filetes e ilustraciones.

Nota

→ Color

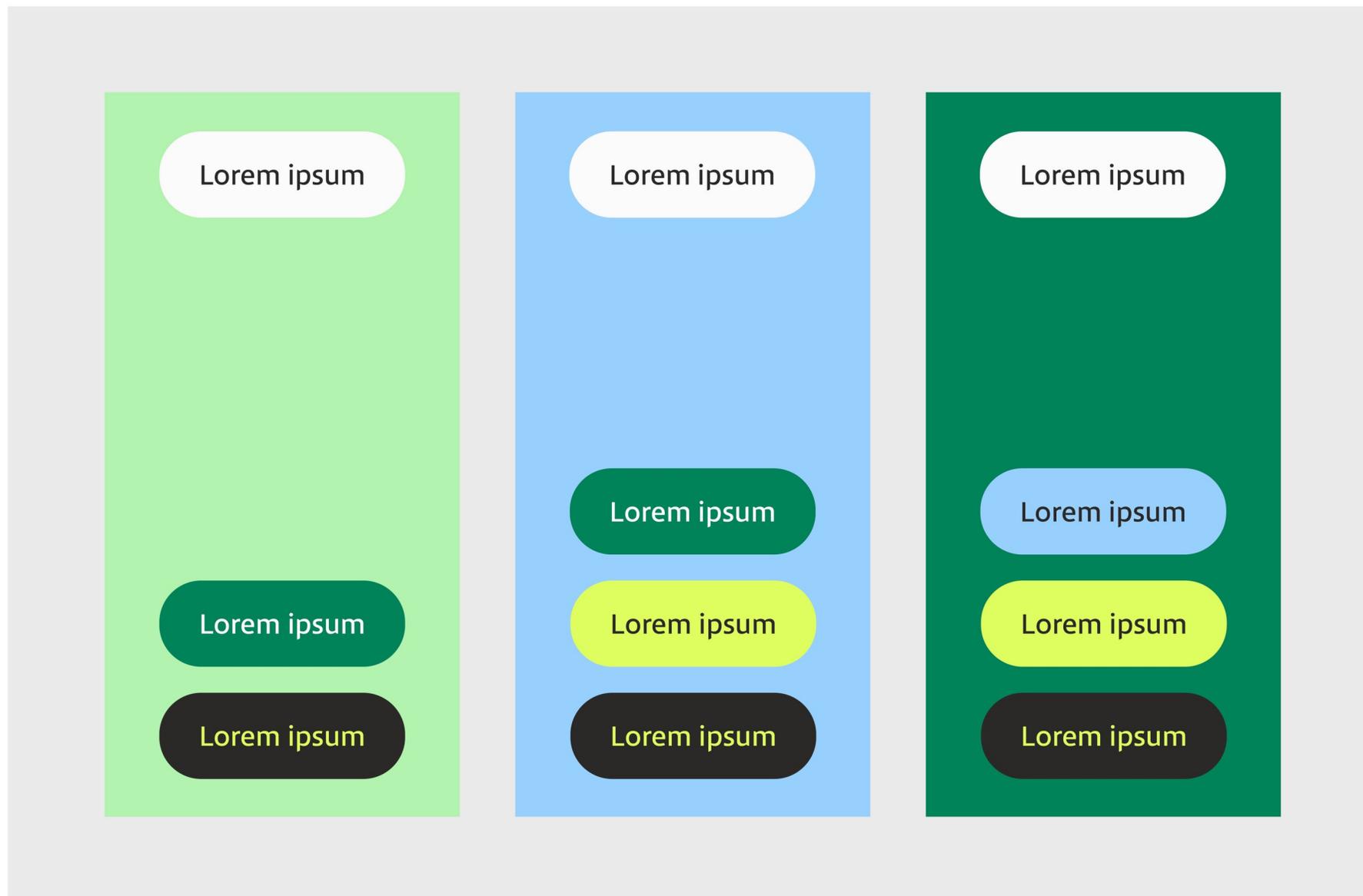
# Botones



A continuación las diferentes opciones de botones y recuadros en función de los fondos de color.

→ Color

# Botones



→ Color | Nivel principal

# Ejemplos



→ Color | Nivel principal

# Ejemplos



→ Color | Nivel principal

# Qué no hacer



No usar tipografía Verde Selva sobre fondo Verde Menta



No usar tipografía Verde Lima sobre fondo Verde Menta



No usar tipografía Blanca sobre fondo Verde Menta



No usar tipografía Azul Cielo sobre fondo Verde Menta



No usar tipografía Verde Selva sobre fondo Blanco. \*Excepto en vínculos.



No usar tipografía Verde Lima sobre fondo Blanco



No usar tipografía Verde Menta sobre fondo Blanco



No usar tipografía Azul Cielo sobre fondo Blanco

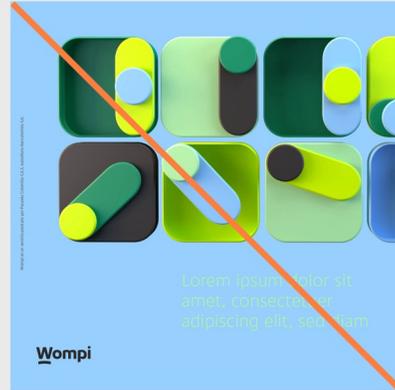
→ Color | Nivel secundario

# Ejemplos

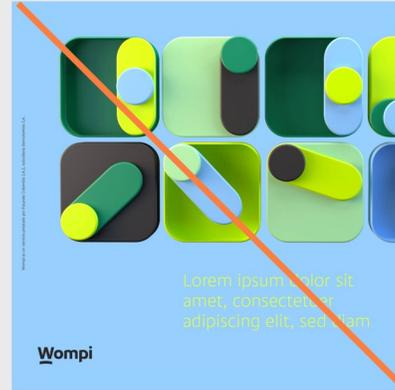


→ Color | Nivel secundario

# Qué no hacer



No usar tipografía Verde Menta sobre fondo Azul Cielo



No usar tipografía Verde Lima sobre fondo Azul Cielo



No usar tipografía Blanca sobre fondo Azul Cielo



No usar tipografía Verde Selva sobre fondo Azul Cielo



No usar tipografía Verde Menta sobre fondo Verde Selva



No usar tipografía Verde Lima sobre fondo Verde Selva



No usar tipografía Azul Cielo sobre fondo Verde Selva

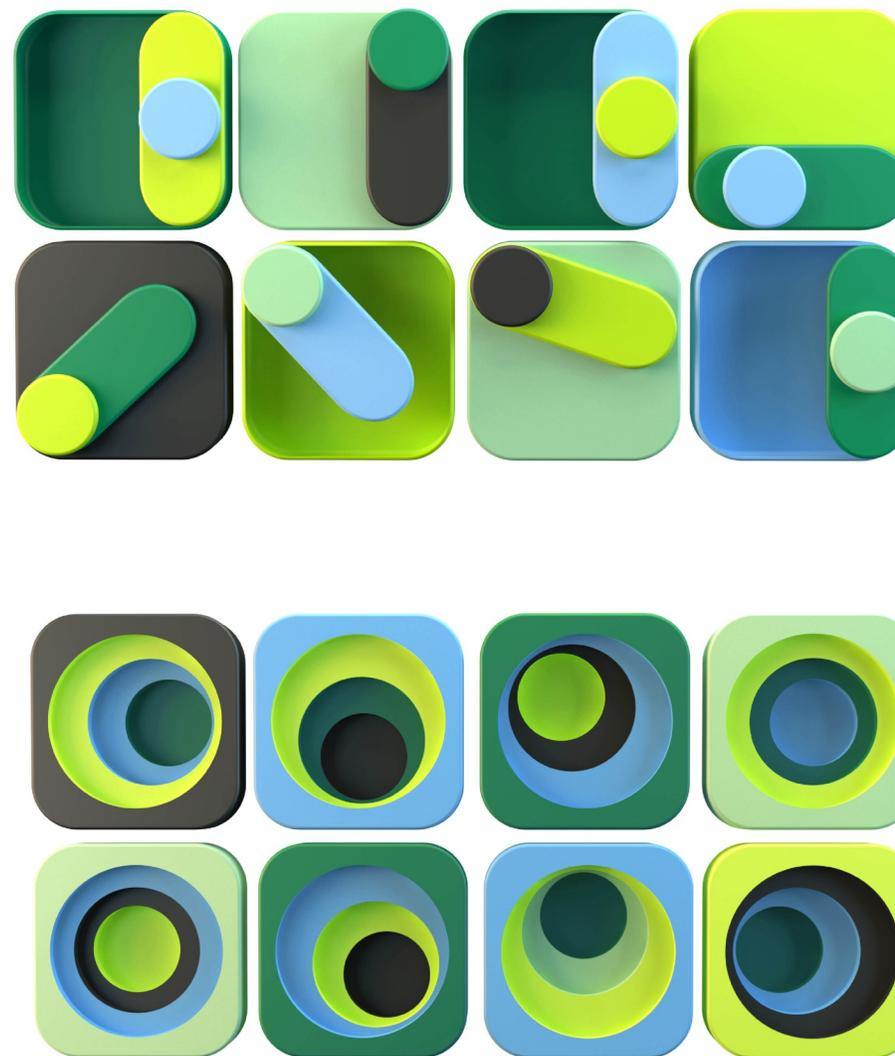
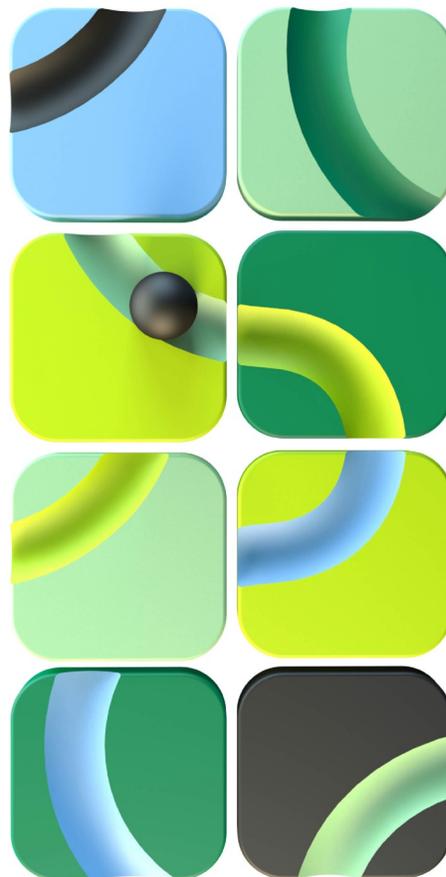


No usar tipografía Negro CIB sobre fondo Verde Selva

## Pasarelas

El movimiento ágil y ordenado de dinero a través de diversos canales es el centro de la actividad de Wompi y es ese comportamiento lo que estos elementos modulares con un movimiento armónico y sincronizado representan.

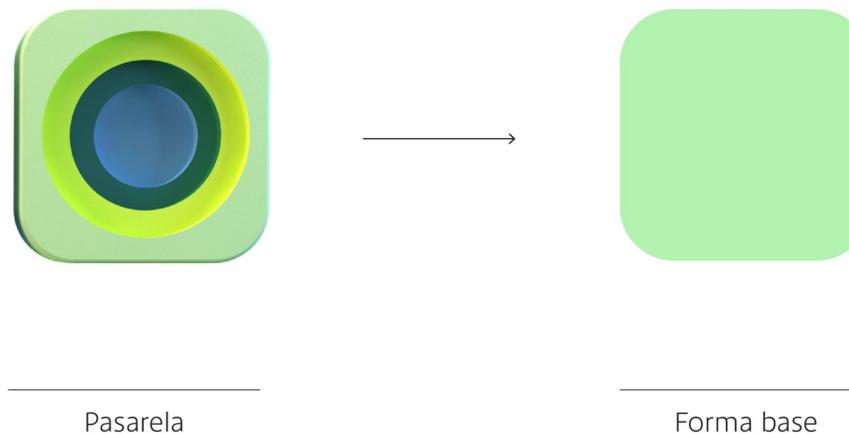
**Su forma base el cuadrado con cantos romos será el conector entre cualquiera de las expresiones de la marca.**

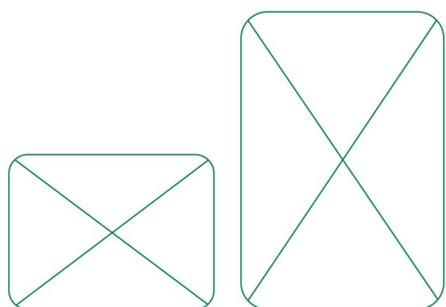


## Forma base

Partiendo de la forma base de nuestras pasarelas, el cuadrado de cantos redondeados, es la base de nuestra identidad visual.

El uso de cantos redondeados aportará un acabado identitario y unificado a las distintas expresiones de la comunicación de la marca.





Recuadro fotográfico



Destacados y recuadros



Ilustración 3D

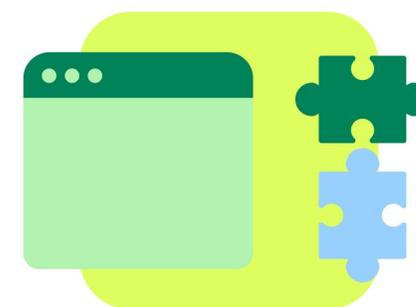


Ilustración 2D

# Tipografía

Wompi utilizará la CIB Font Sans, la familia tipográfica voz de Grupo Bancolombia.

Esta tipografía con un acabado moderno y a la vez humanista se acomoda perfectamente al ADN de las marcas del grupo.

## CIB FONT SANS

### CIBFont Sans Thin

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(,;:?!\$&\*)

### CIBFont Sans Thint

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(,;:?!\$&\*)

### CIBFont Sans Light

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(,;:?!\$&\*)

### CIBFont Sans LightIt

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(,;:?!\$&\*)

### CIBFont Sans Book

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(,;:?!\$&\*)

### CIBFont Sans BookIt

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(,;:?!\$&\*)

### CIBFont Sans Regular

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(,;:?!\$&\*)

### CIBFont Sans Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(,;:?!\$&\*)

### CIBFont Sans Bold

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(,;:?!\$&\*)

### CIBFont Sans BoldIt

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890(,;:?!\$&\*)

# Elementos de expresión

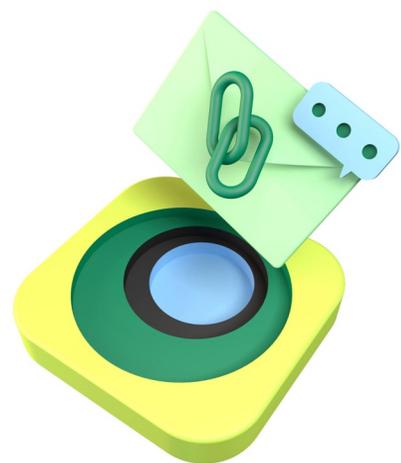


Ilustración 3D



Ilustración 2D



Iconografía



Fotografía

→ Elementos de expresión

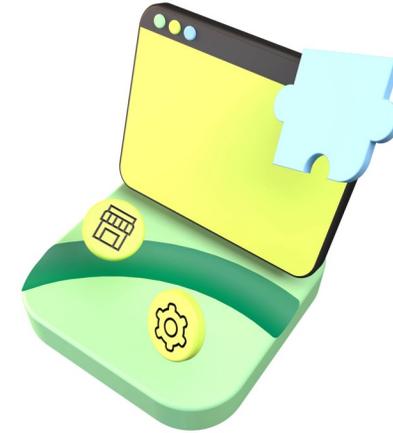
## Ilustración 3D



Link de pagos



Datáfono virtual



Pluggins



WebCheckout, API

La ilustración 3D nos servirá para representar conceptos y servicios relevantes dentro del ecosistema.

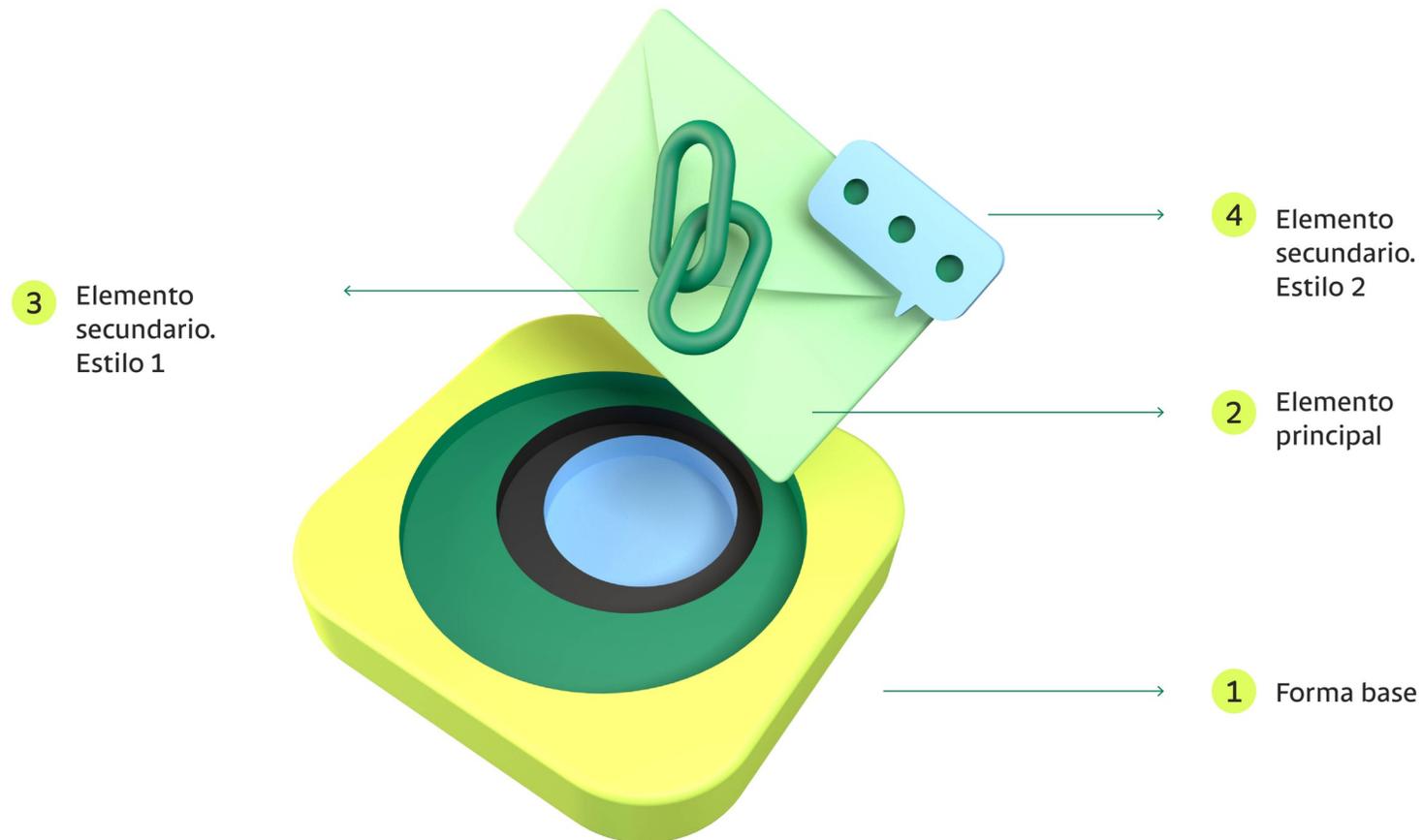
→ Elementos de expresión

## ¿Cómo se construyen los elementos?

1. La forma base podrá ser cualquiera de las disponibles en los módulos de las Pasarelas (P. 7).

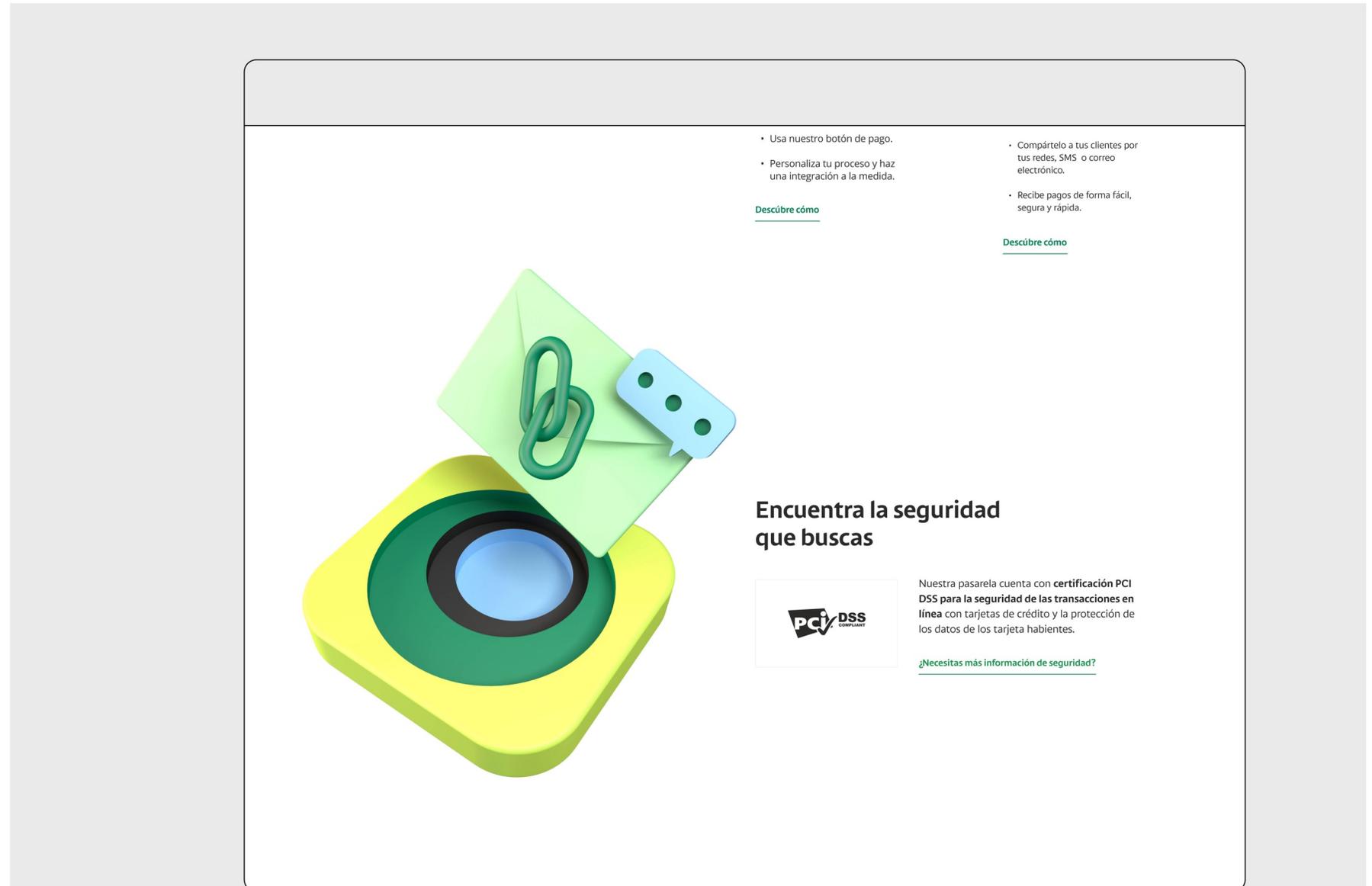
2. El elemento principal deberá reflejar el canal o acción central de la ilustración. Ej: el sobre como representación del envío de un mensaje.

3-4. Los elementos secundarios reforzarán y complementarán el mensaje para hacerlo comprensible. Ej. link y bocadillo representan el contenido del mensaje.



→ Elementos de expresión

## Ejemplo de aplicación



→ Elementos de expresión

## Representaciones 2D

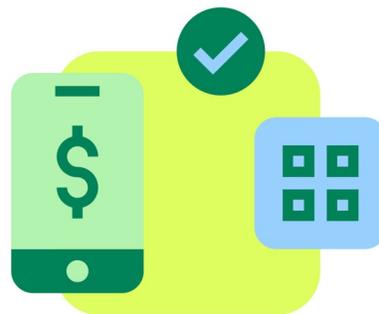


Ilustración 2D



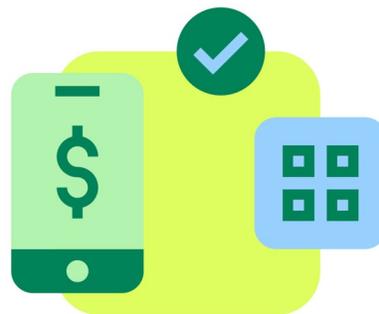
Inconografía

→ Elementos de expresión

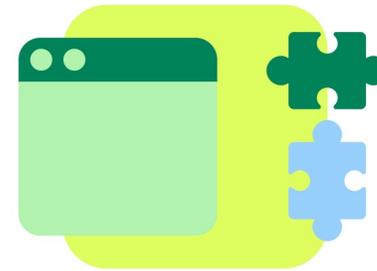
## Ilustraciones 2D



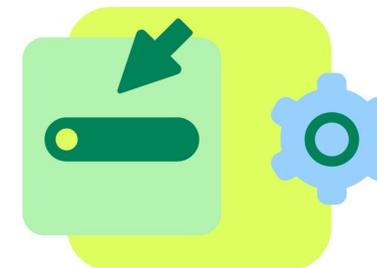
Link de pagos



Datáfono virtual



Pluggins



WebCheckout, API

La ilustración 2D nos debe servir como una vía de expresión más sencilla y directa.

→ Elementos de expresión

# Ejemplo de aplicación

The screenshot displays a user interface with a light blue header and a white main content area. At the top, there are four service cards, each with an icon, a title, a short description, and a link. Below these cards is a large heading 'Comienza tu experiencia en Wompi' and a prominent green button with a white icon and text 'Crear cuenta wompi' followed by a right-pointing arrow. To the right of the button is a partial view of a photograph showing the profiles of two people.

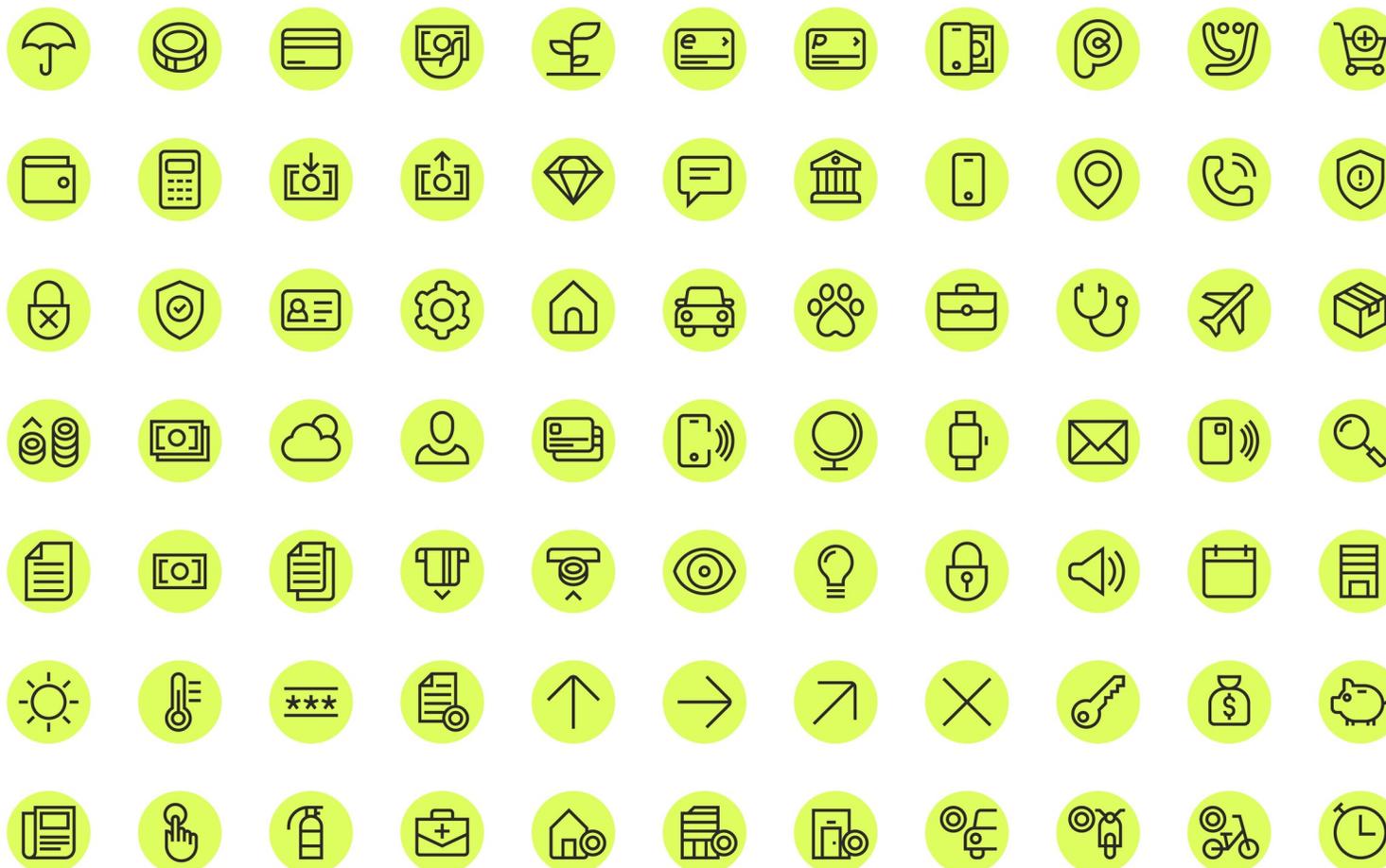
Icono	Título	Descripción	Enlace
	<b>Cómo activar mi cuenta en Wompi</b>	Es muy fácil, aquí te explicamos paso a paso que necesitas saber para tener tu cuenta funcionando.	<a href="#">Activar mi cuenta</a>
	<b>Conoce las tarifas. Y no pierdas dinero en la activación</b>	Compara, calcula tarifas y conoce todos los planes de vinculación.	<a href="#">Conócelos</a>
	<b>¿Quieres saber cuales son los tipos de integración?</b>	Con Wompi, tienes diferentes formas de integración para que sigas creciendo con ellos.	<a href="#">Inspírate con ellos</a>
	<b>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit.</b>	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus nec lorem Curabitur sit amet vulputate felis.	<a href="#">Lorem ipsum dolor</a>

**Comienza tu experiencia en Wompi**

**Crear cuenta wompi** →

→ Elementos de expresión

# Iconografía positivo

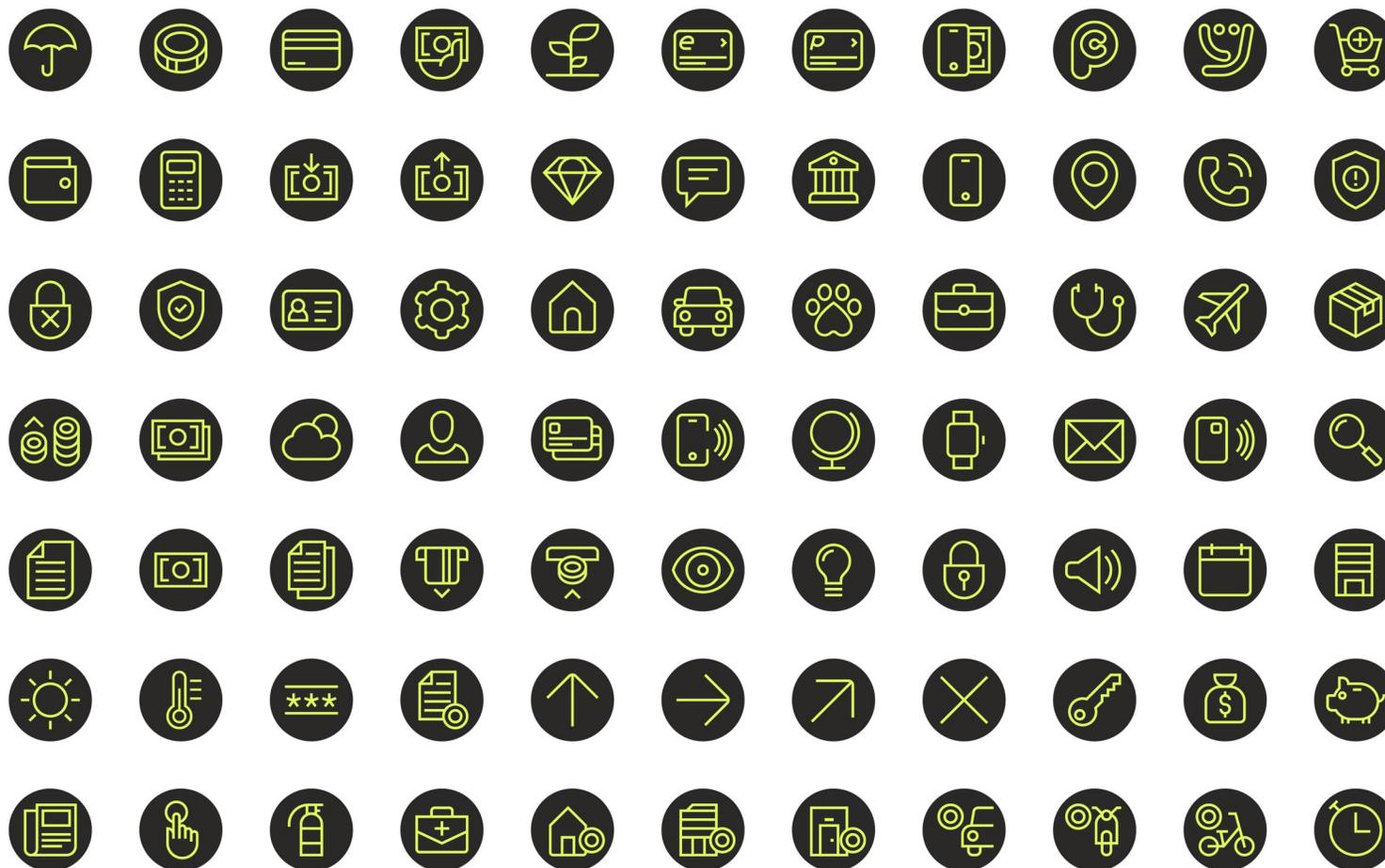


Utilizaremos los iconos propios del sistema de Grupo Bancolombia pero en el caso de Wompi irán circunscritos en un círculo Verde Lima.

Se emplearán en positivo sobre fondo Azul Cielo, Verde Selva y Blanco.

→ Elementos de expresión

# Iconografía negativo



Utilizaremos la versión en negativo sobre fondo Verde Menta.

**Wompi**



Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer  
lerton adipiscing elit



Laborent acepra  
doluptatur, iur arum  
vellecus molecab oribus  
pratibu scitatem.



Itat dolorporias  
acerepedis excea  
destorepe laborent  
acepra doluptatur.



Ur arum vellecus  
molecab oribus pratibu  
scitatem iusda con  
rehentibus dem.

Wompi es un servicio prestado por Pasarela Colombia S.A.S, subsidiaria Bancolombia S.A.

Lorem ipsum elene  
volore dolorist vidis  
maximag nihilig



**Quidem rem earchil  
modigendit, alitat maio**

Itat dolorporias acerepedis  
excea destorepe laborent  
acepra doluptatur, iur arum  
vellecus molecab oribus pratibu  
scitatem iusda con rehentibus  
dem evendita.



**Quidem rem earchil  
modigendit, alitat maio**

Itat dolorporias acerepedis  
excea destorepe laborent  
acepra doluptatur, iur arum  
vellecus molecab oribus pratibu  
scitatem iusda con rehentibus  
dem evendita.



**Quidem rem earchil  
modigendit, alitat maio**

Itat dolorporias acerepedis  
excea destorepe laborent  
acepra doluptatur, iur arum  
vellecus molecab oribus pratibu  
scitatem iusda con rehentibus  
dem evendita.



Wompi es un servicio prestado por Pasarela Colombia S.A.S, subsidiaria Bancolombia S.A.

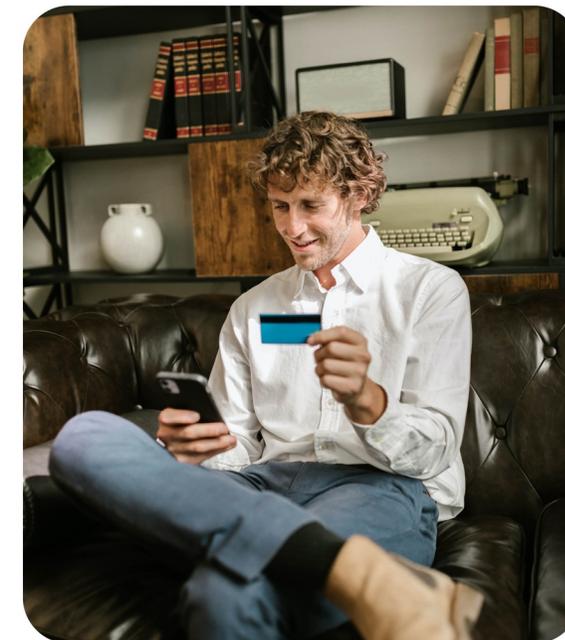
**Wompi**

→ Elementos de expresión

## Fotografía

Las acciones deben transmitir una actitud natural y auténtica. Evitaremos al máximo las fotografías donde los personajes se sientan posando o viendo una cámara, esto rompe la naturalidad de las imágenes. El espectador tiene que empatizar con los personajes y escenas representadas.

Esquema luz ambiente.  
Luz homogénea sin demasiado contraste.



# Elementos de construcción

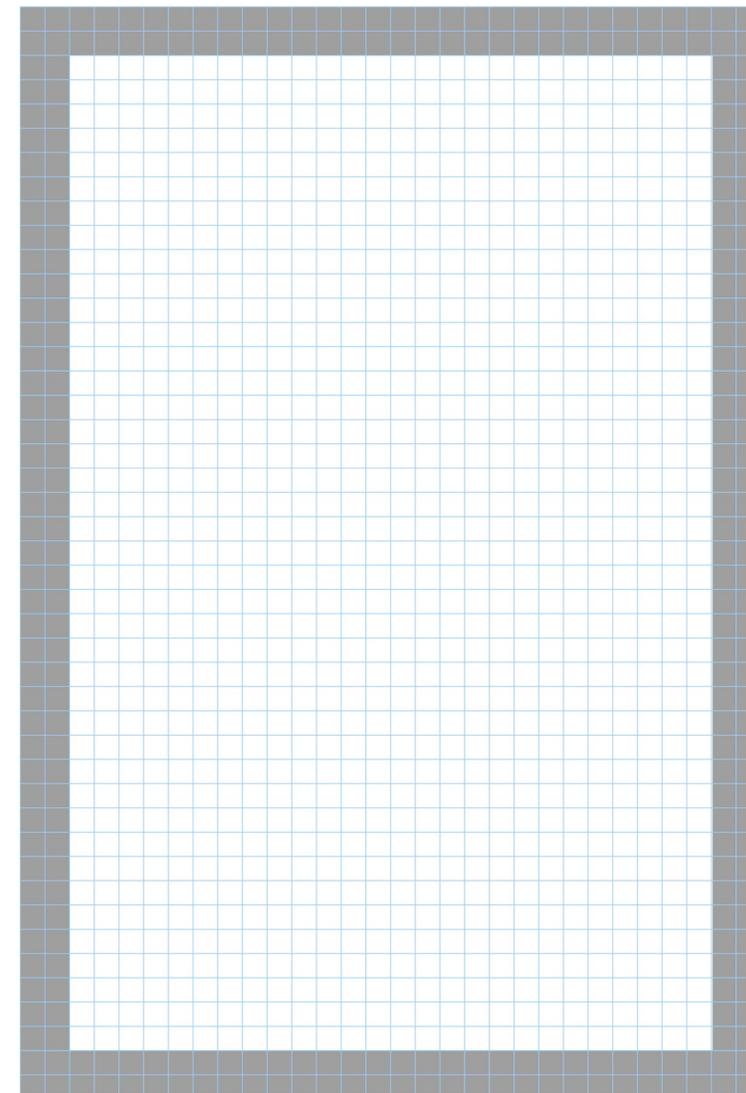
→ Elementos de construcción

## Retícula y márgenes

La retícula se basa en una lógica modular flexible que permite adaptarse a cualquier formato de comunicación.

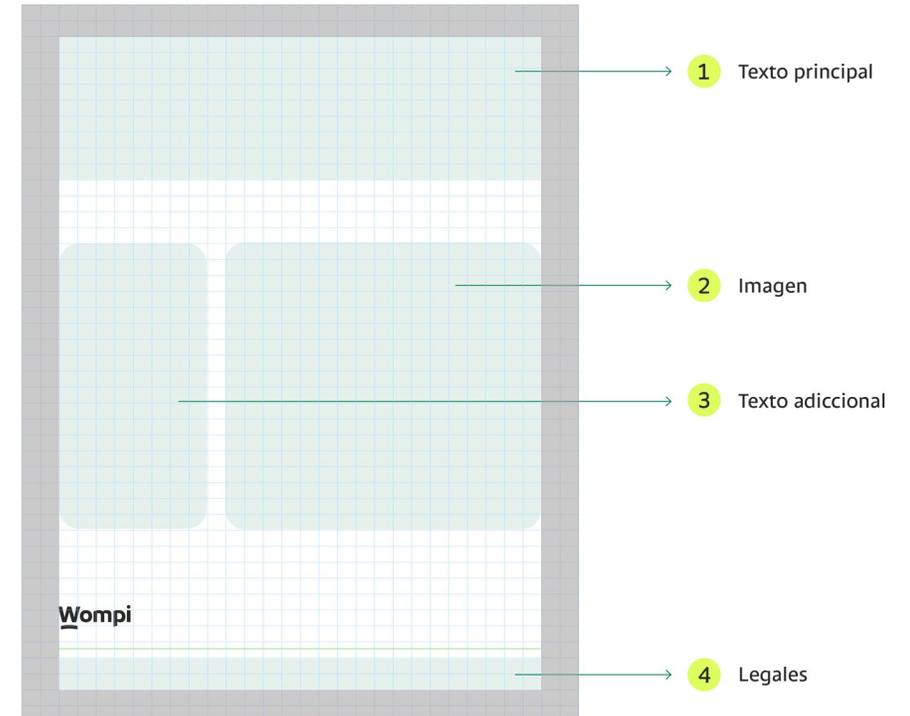
La medida de cada celda será determinada por el lado más pequeño del formato dividido en 30 unidades.

Se define un margen de 2 unidades a cada lado; la medida de la retícula y de los márgenes siempre será proporcional al tamaño del formato en uso.



→ Elementos de construcción

# Layout

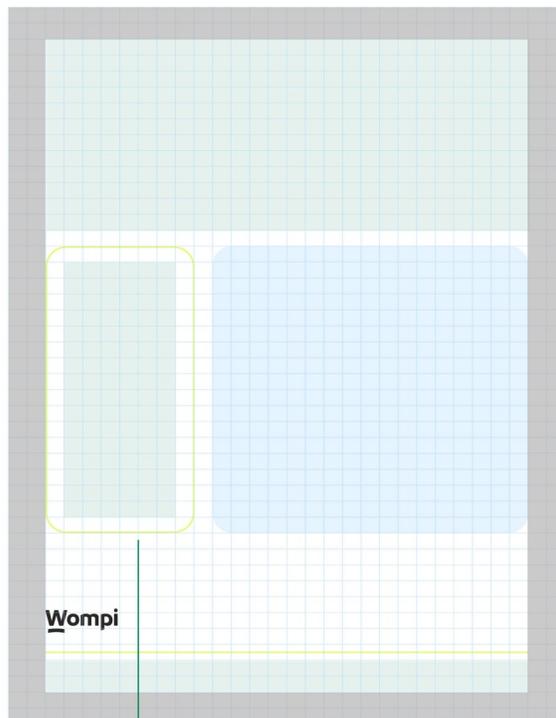


El objetivo es dar la versatilidad suficiente para que puedan coexistir una cantidad variable de elementos, siempre conservando el espacio y la armonía entre ellos.

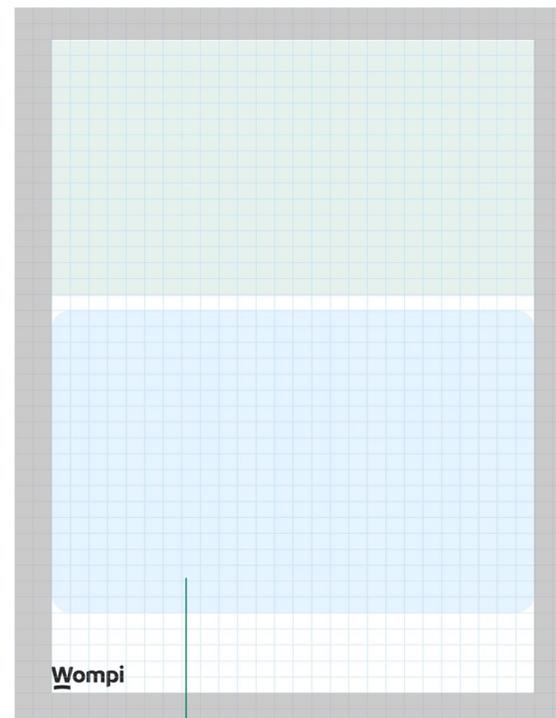
→ Elementos de construcción

# Contenedores

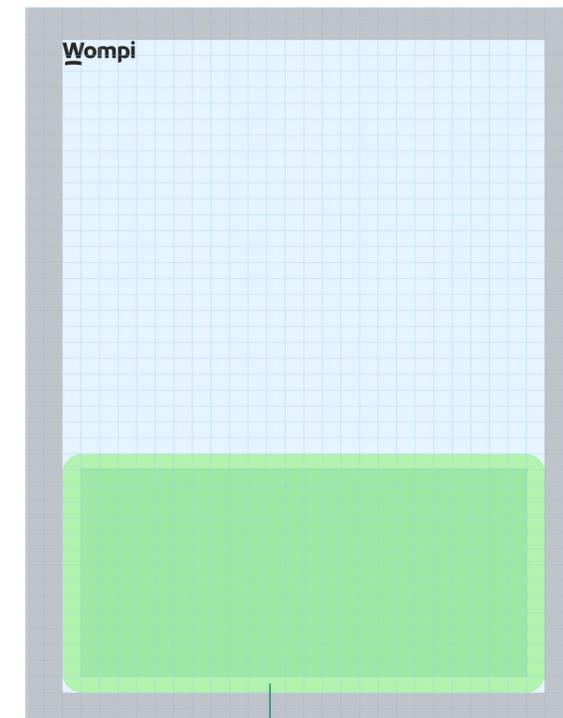
A la hora de construir piezas podremos hacer uso de contenedores con cantos redondeados que nos permitirán distribuir, resaltar o aclarar información.



1 Contenedor de nota  
Contorno de color.

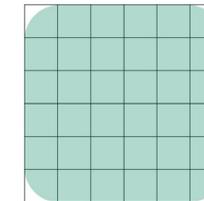


2 Contenedor de imagen



3 Contenedor de texto  
Sólido de color.

Vértices redondeados  
Redondeado = 1 unidad  
retícula



→ Aplicaciones

# Layout vertical

## Arciandis utem quid mi, qui cus re, saestib ustius saperum core

Wompi es un servicio prestado por Pasarela Colombia S.A.S, subsidiaria Bancolombia S.A.

 **Quidem rem earchil mod gendit, alitat maio**

Itat dolorporias acerepedis excea destorepe laborent acepra doluptatur, iur arum vellecus molecab oribus pratibu scitatem iusda con rehentibus dem evendita. Eritatia serum et accae cor alitiunt que perovit etusdae nonsequos molum quia



**Wompi**

→ Temolo occabor laecae. Hii magnatem re sentur, solorit aturerum fuga. Es moditate pro volum, cumquam fuga. Aximincte soluptia si ut lab ipsum unde molorem duntur aut apero odiae nest venimil ibusdae nesti offic te neste labo. Esequid ernam, aut a et repersp lentem alique voloruptat explat quassitat quo isimientas doloriatiae parumquodit fugitiam, utem et fugia vitatemqui sequas venis prest, ipid

 Link de pagos

## Ibus sum, adi ditatet modipid unt que pos earumqu ossintem

**Quidem rem earchil modigendit, alitat maio**

Itat dolorporias acerepedis excea destorepe laborent acepra iur arum vellecus molecab oribus pratibu scitatem iusda con rehentibus dem evendita Hente conse vent et. Aliquae con nobist, sumquid quae. Aliquam, si ut quis ernatis et fuga. Vit acit fugit, coritiore pelia

Wompi es un servicio prestado por Pasarela Colombia S.A.S, subsidiaria Bancolombia S.A.



**Wompi**

**Wompi**



**Uciis doluptae eius sa voloribus, quatiam dit, tem laccatur, torem**

**Quidem rem earchil modigendit, alitat maio**

Itat dolorporias acerepedis excea destorepe laborent acepra iur arum vellecus coritiore peliaEperspel iquae. Ibusam quis elit, alitatu mendemq uasperia con rehent modipsandis cusam et inulpa sum quas aligendiam ut doluptatur si se laudi valor.

Wompi es un servicio prestado por Pasarela Colombia S.A.S, subsidiaria Bancolombia S.A.

## → Aplicaciones

## Layout vertical 215 mm \* 280 mm

01 — Arciandis utem quid mi, qui cus re, saestib ustius saperum core

02 —  Quidem rem earchil mod gendit, alitat maio

03 — Itat dolorporias acerepedis excea distorepe laborent acepra doluptatur, iur arum vellecus molecab oribus pratibus scitatem iusda con rehentibus dem evendita. Eritatia serum et accae cor alltiunt que perovit etusdae nonsequos molum quia

04 — 

05 — **Wompi**

06 —  Temolo occabor laecae. Hil magnatem re sentur, solorit aturerum fuga. Es moditate pro volum, cumquam fuga. Aximincte soluptia si ut lab ipsum unde molorem duntur aut apero odiae nest venimil ibusdae nesti offic te neste labo. Esequid ernam, aut a et repersp ientem alique volorupat explat quassitat quo isiniemias doloriatiae parumquodit fugitam, utem et fugia vitatemqui sequas venis prest, ipid

Wompi es un servicio prestado por Pasarela Colombiana S.A.S. subsidiaria Bancolombia S.A.

## 01. Encabezado

**Fuente:** CIBFont Sans Light  
**Tamaño:** Un buen punto de inicio son 52 pt  
**Interlinea:** Igual al tamaño  
**Color:** Negro CIB o Blanco según el fondo  
**Alineado:** Izquierda o centro

## 02. Titular en párrafo

**Fuente:** CIBFont Sans Bold  
**Tamaño:** 9,6 pt  
**Interlinea:** manejar en una o dos líneas.  
**Color:** Negro CIB o Blanco según el fondo  
**Alineado:** Izquierda o centro

**Norma:** va enmarcado en una pastilla redondeada

## 03. Body copy

**Fuente:** CIBFont Sans Book  
**Tamaño:** 9,6  
**Interlinea:** Automática  
**Color:** Negro CIB o Blanco según el fondo  
**Alineado:** Alineado al icono

## 04. Vigilado

**Fuente:** CIBFont Sans Light  
**Tamaño:** 8 pt  
**Color:** Negro CIB o Blanco según el fondo  
**Alineado:** Centro  
**\*Pendiente** revisar cuestiones legales.

## 05. Logotipo Wompi

**Altura:** La W, 1 Unidad de retícula.

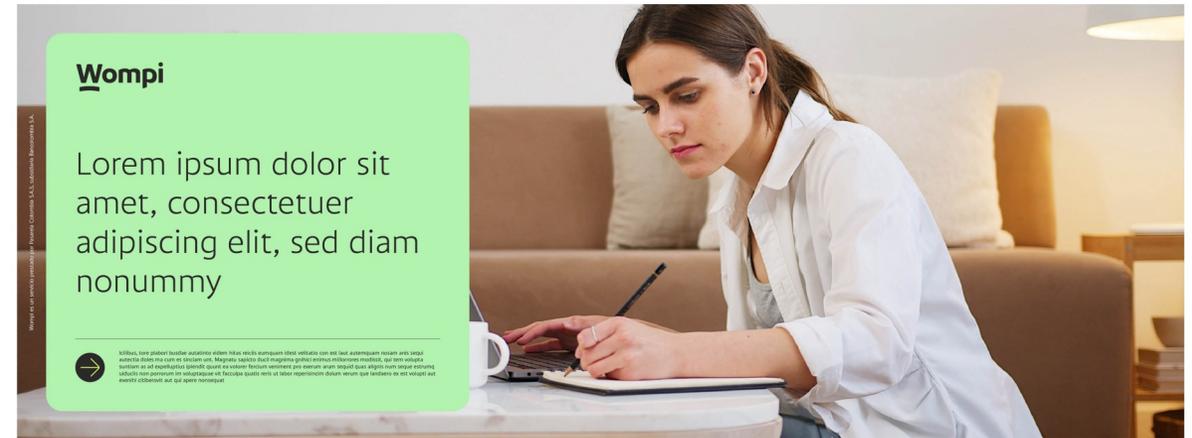
**Norma:** el vigilado simbre va en el lado izquierdo.

## 06. Nota al pie

**Fuente:** CIBFont Sans Book  
**Tamaño:** 8 pt  
**Interlinea:** Automático  
**Color:** Negro CIB o Blanco según el fondo  
**Alineado:** Izquierda o centro

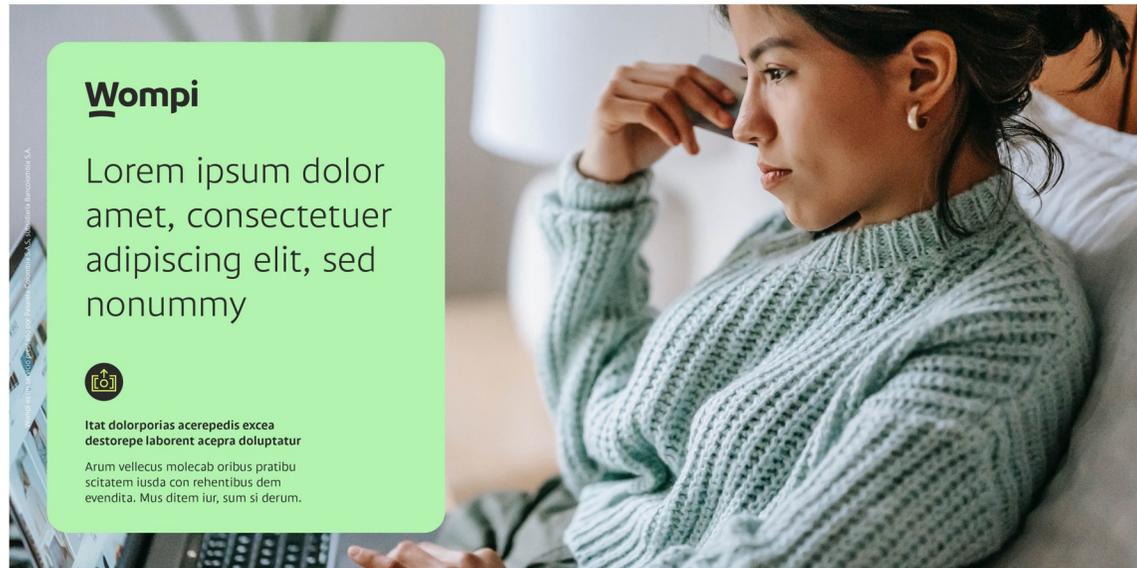
→ Aplicaciones

# Layout horizontal



→ Aplicaciones

# Layout horizontal



# Aplicaciones

# 01. ATL Impresos

→ Aplicaciones

## Prensa vertical

Especificaciones:

Dimensiones: 205 mm \* 275 mm



→ Aplicaciones

## Prensa horizontal

Especificaciones:

Dimensiones: 265mm \* 200mm



## 02. Digital

→ Aplicaciones

# Piezas digitales

Esta es una guía básica de retícula, dimensiones, formato, márgenes y tamaños tipográficos para la creación de piezas para Instagram.

### Especificaciones:

**Dimensiones:** 1920px \* 1920px

**Retícula:** 30 celdas de ancho por 30 celdas de alto.

**Margen:** 128px a cada lado

**Vigilado**  
 Ubicado en el centro del margen izquierdo  
**Tipografía:** 20px

**Wompi**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy

**Tipografía**  
 Tipografía: CIBFont Sans  
 Puntaje: 130pt  
 Interlineado: 130pt

**Wompi**  
 Lorem ipsum dolor consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod

**Tipografía**  
 Tipografía: CIBFont Sans  
 Puntaje: 90pt  
 Interlineado: 100pt

**Wompi**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

→ Aplicaciones

# Tuit promocionados

Esta es una guía básica de retícula, dimensiones, formato, márgenes y tamaños tipográficos para la creación de piezas para Twitter.

### Especificaciones:

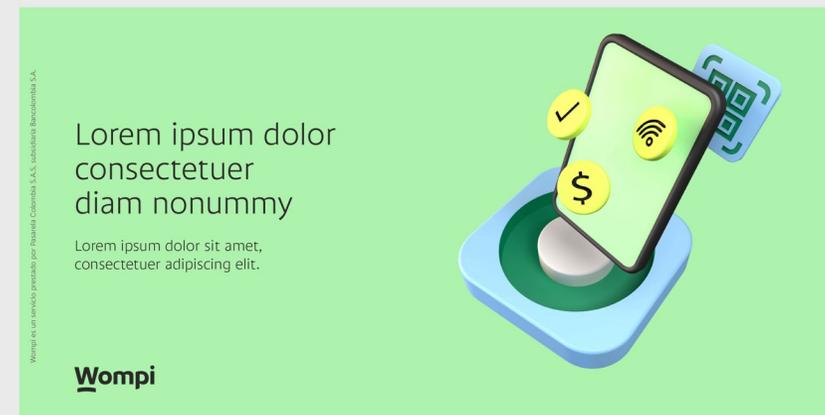
**Dimensiones:** 1920px \* 960px

**Retícula:** 30 celdas de ancho por 15 celdas de alto.

**Margen:** 64px a cada lado



**Vigilado**  
 Ubicado en el centro del margen izquierdo  
**Tipografía:** 20px



**Tipografía**  
 Tipografía: CIBFont Sans  
 Puntaje: 75pt  
 Interlineado: 80pt

Tipografía: CIBFont Sans  
 Puntaje: 36pt  
 Interlineado: 43pt

→ Aplicaciones

# Instagram stories

Esta es una guía básica de retícula, dimensiones, formato, márgenes y tamaños tipográficos para la creación de stories para Instagram.

## Especificaciones:

**Dimensiones:** 1080px \* 1920px

**Retícula:** 18 celdas de ancho por 32 celdas de alto.

**Margen:** 180px arriba y abajo (área de reserva para la interfaz de la aplicación), 60px izquierda y derecha

**Vigilado**  
Ubicado en el centro del margen izquierdo  
**Ancho:** 27px

**Tipografía**  
Tipografía: CIBFont Sans  
Puntaje: 75pt  
Interlineado: 80pt

**Tipografía**  
Tipografía: CIBFont Sans  
Puntaje: 100pt  
Interlineado: 100pt

→ Aplicaciones

# Banner



## Opción en positivo

Utilizamos el botón de llamada de atención en Verde Lima

→ Aplicaciones

# Banner

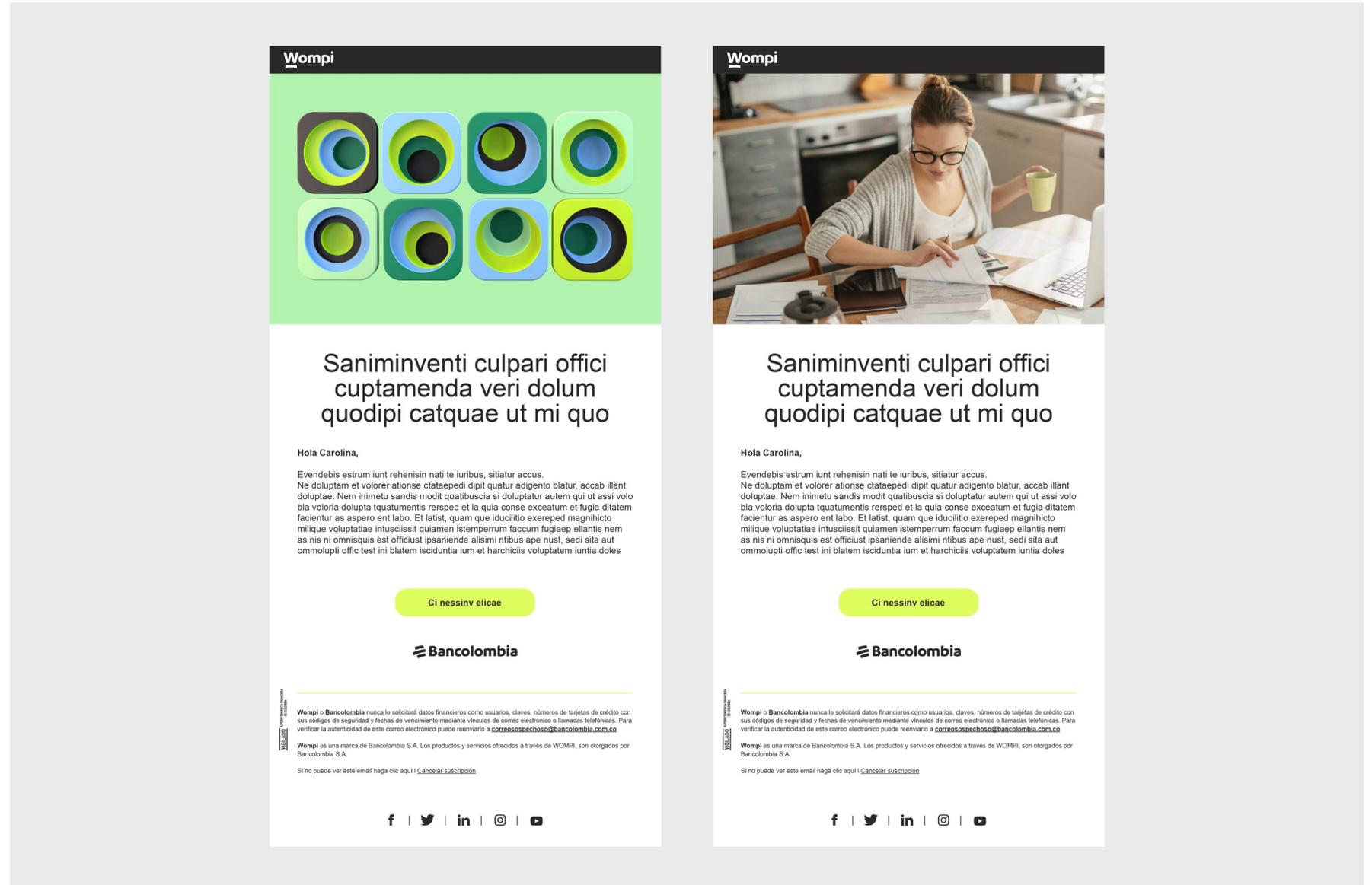


## Opción en negativo

Utilizamos el botón de llamada de atención en Negro CIB

→ Aplicaciones

# Email



**Tono de voz.  
Definimos la personalidad  
de Wompi y su declinación  
en tono de voz**

→ Tono de voz

## ¿Cómo lo activamos en el tono?

Wompi es una nueva compañía del Grupo Bancolombia que nace para prestar los servicios de pasarela de pago a personas naturales, pequeñas y grandes empresas para que puedan ofrecer a sus clientes una amplia alternativa de pago para la venta de sus productos.

→ Tono de voz

## ¿Cómo lo activamos en el tono?

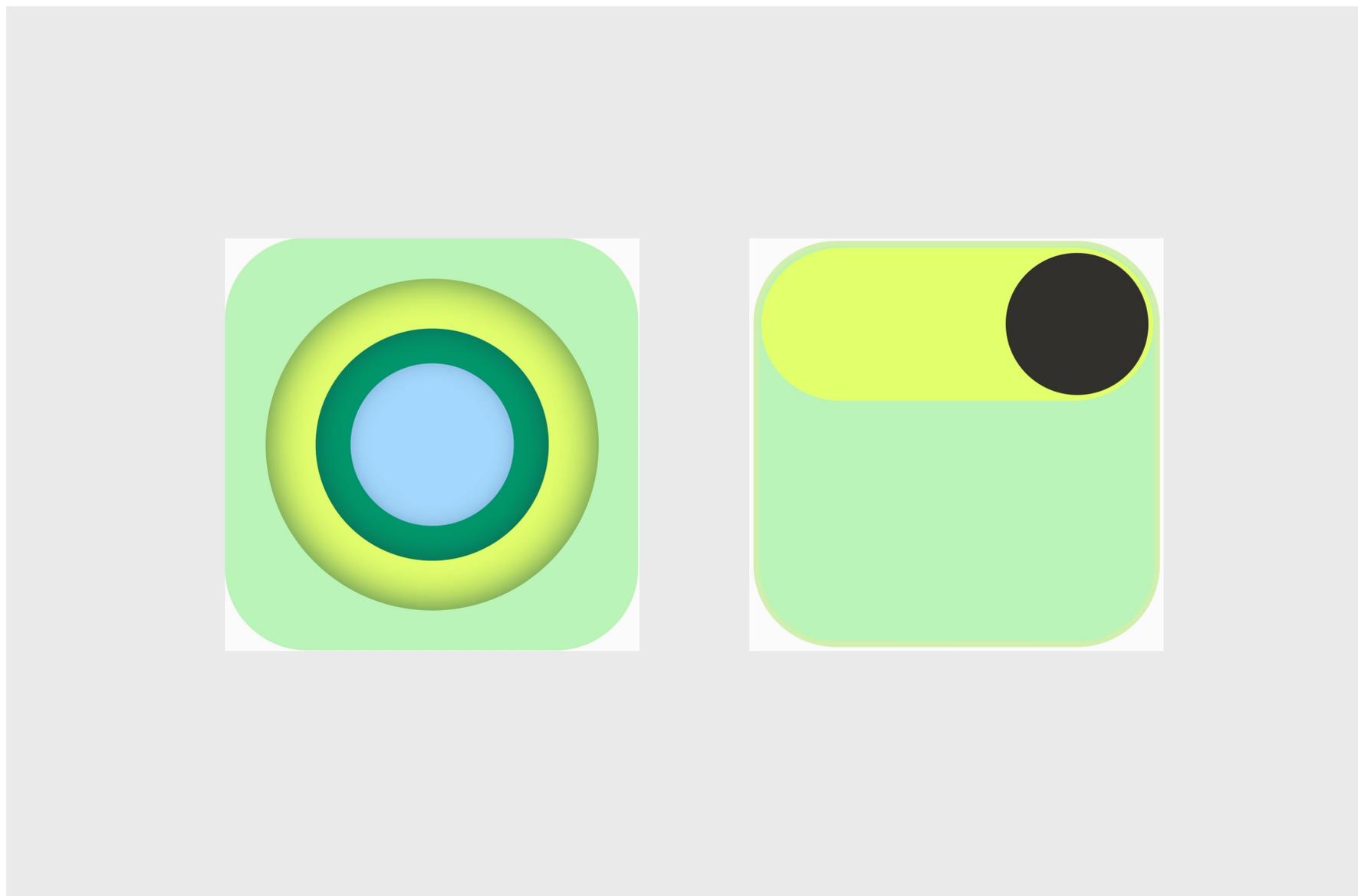
Somos la pasarela de pagos de mayor crecimiento del sistema financiero colombiano. Ofrecemos un servicio global para transformar tu negocio. Somos la diferencia entre pensar si es posible y hacerlo posible.

Tu reto. Nuestras soluciones.

¿Cómo se animan  
nuestras ilustraciones?

→ Animaciones

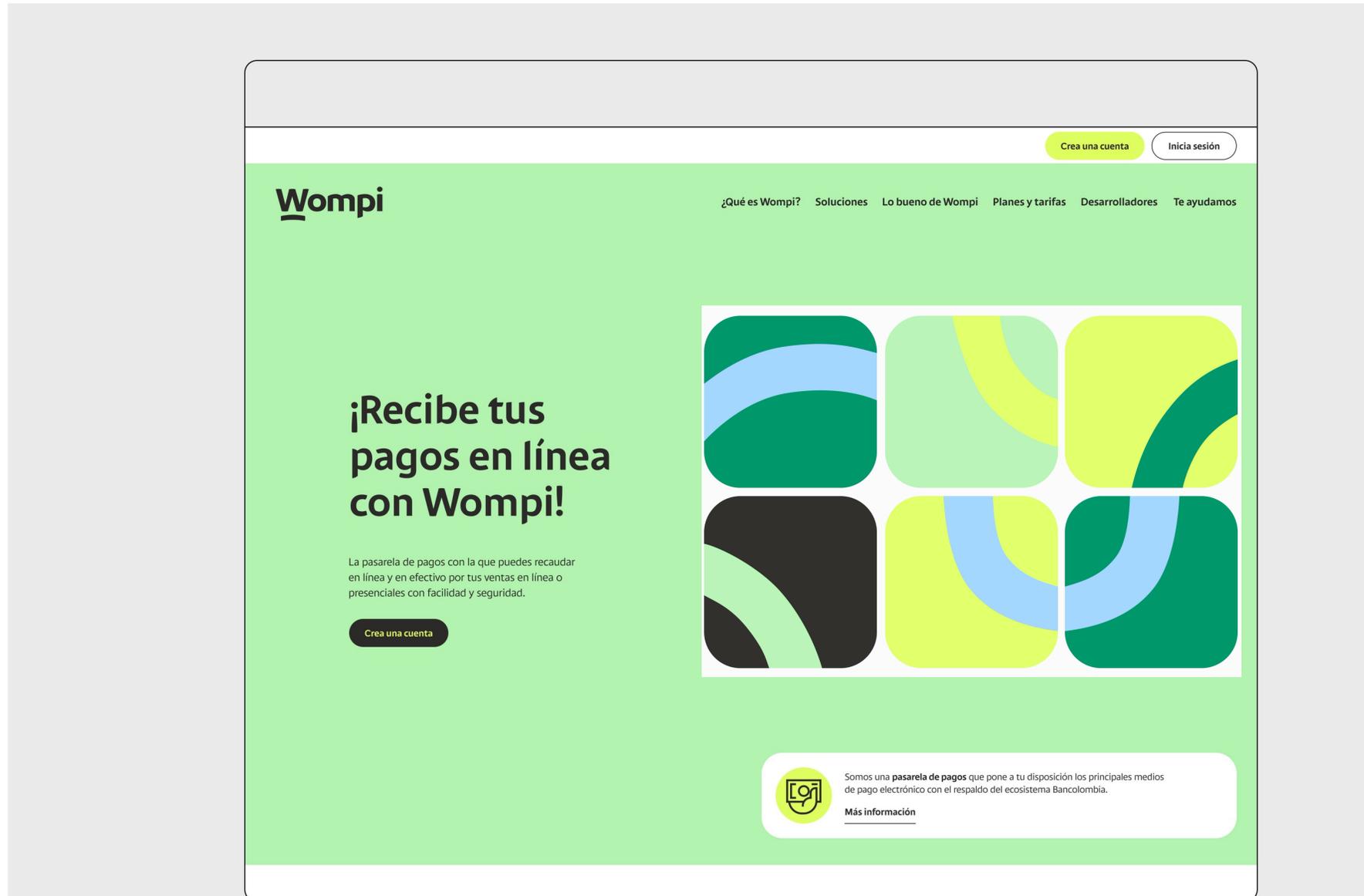
# Pasarelas



Las animaciones deben estar enmarcadas en la forma base

→ Animaciones

# Pasarelas



→ Animaciones

## Ilustraciones

