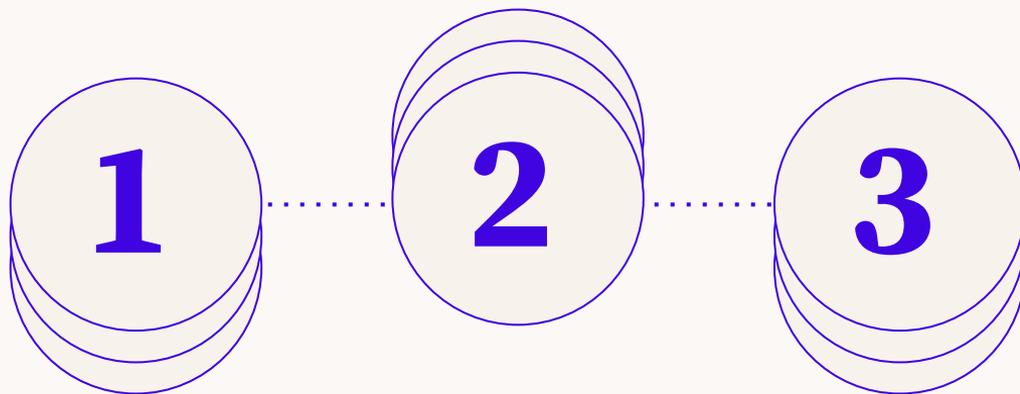


**Respira
profundo
3 veces**



The image features a vibrant blue background with several large, overlapping white geometric shapes, including circles and semi-circles. The text "We are open to create" is centered, with "We are open" in white and "to create" in blue. The text is partially overlaid by the white shapes. In the bottom right corner, there is a logo consisting of three stacked white circles, each followed by the text "open Lab", "open Space", and "open School" respectively, all in a white, sans-serif font.

We are open
to create

open *Lab*
open *Space*
open *School*

Somos un laboratorio y una escuela de creatividad estratégica. Diseñamos marcas, negocios, experiencias y servicios centrados en las personas.

Obsesionados *por* diseñar el mundo en el que queremos vivir potenciamos la mentalidad creativa de líderes, equipos y emprendedores enseñando habilidades y metodologías para que diseñen sus propias estrategias de innovación y desarrollen su espíritu creativo.

@latina__latina
Carolina
Alzate

17 AÑOS EMPRENDEDORA

Innovación, Branding,
Packaging, Estrategia y
Diseño con experiencia en
grandes empresas de
LATAM.

imasD CEO & founder
12 años

@elopenlab
5 años CCO · Chief Creative Officer

Laboratorios Agua
Miembro de Junta Directiva

Speaker
Australia, Guatemala, Colombia,
Chile, Peru, Ecuador, Honduras

HONORS & AWARDS

4 Pentawards
Tokio, London, Paris, Barcelona

Woman to Watch
2017

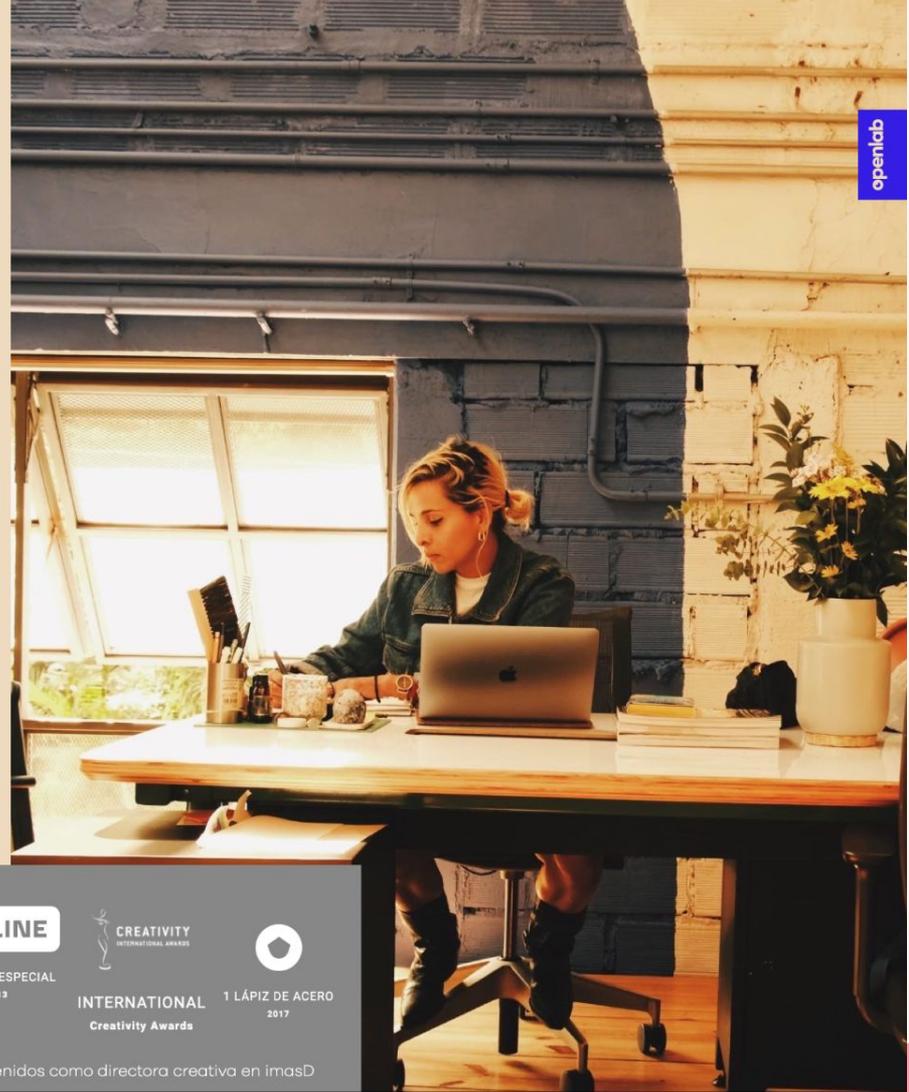
Pentawards Jury Member
2019 - 2020 - 2021

PROYECTOS RECONOCIDOS

Evok
Nutresa

Contree
Concreto

Club Colombia
Bavaria



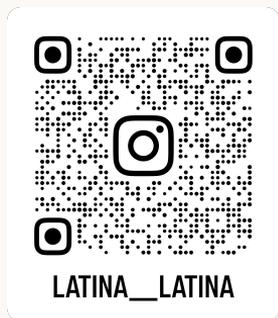
openlab

 4 PENTAWARDS 2012-2014-2016-2017	 MENCIÓN ESPECIAL 2013	 INTERNATIONAL Creativity Awards	 1 LÁPIZ DE ACERO 2017
--	--	---	---

Reconocimientos obtenidos como directora creativa en imasD

Latina* @latina__latina

Bailarina holística
Mujer en constante evolución expansiva
Mamá de Jacobo
Viajera galáctica
Amante de las plantas
Creadora y Manifestadora





Crecimiento en 5 países fuera de Colombia

BRANDING

La cabaña Alpina

1. Diseño estrategia de negocio
2. Diseño del Branding
3. Diseño de empaques
4. Diseño de Espacio físico tienda
5. Diseño de experiencia de servicio



BRANDING

Urbania Café





Acces the best global jobs

+INFO



Go remote from 30 e...

Connect the best diverse talent in the world



How to be the difference
Pictures Worth a Thousand Words: advocating for change through visual storytelling with Lydia Kibandi, Social Executive Officer @ amw@ny

Don't miss it

NEW EPISODE COMING THIS MONDAY!

Book now!

Increase your global network

with our powerful community of top students and alumni from 150+ nationalities



London Internships

Learn about the benefits of an internship abroad.



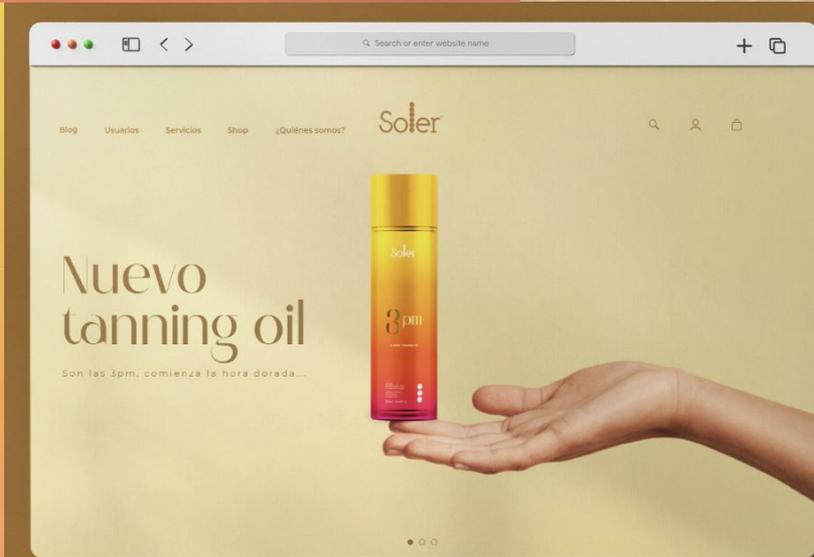
Virtual Internship program

When your resume is strong and your skills are sharp, you can stand out from the crowd. Talanta's Virtual Internship program is designed to help you gain real-world experience from anywhere.

Digital nomad program

Join our community of digital nomads and work remotely from anywhere in the world. Talanta offers flexible work arrangements and support to help you succeed.







openSpace



Bienvenidxs

¿Cómo vender ideas que generen cambios?

Del 1 al 5,
¿Qué tan *creativo(a)* eres?

Solo el

5%

**de los adultos
se consideran
creativos**

La creatividad es
una habilidad muy valorada.

Tanto que el World Economic Forum la
pone entre las 3 capacidades más
valoradas para los profesionales,
negocios y el mundo en el 2025, junto
con la capacidad de resolución de
problemas y el pensamiento crítico.

¿Qué es la *creatividad*?

La capacidad de conectar el corazón, la mente y el cuerpo con el alma, para **crear lo invisible y hacerlo visible**.

Es una habilidad que no depende del nivel de conocimiento ni estudios, es una habilidad que puede estar en cualquier ser humano.

En momentos de mayor incertidumbre se despierta y es ahí donde da valor.



**Esta gran
habilidad sirve
para cualquier
aspecto de
la vida.**

De la *creatividad* podemos decir que:

1. Es la capacidad para generar nuevas soluciones. Se basa en la creación de nuevas asociaciones entre las ideas que generamos y conceptos que conocemos.

2. Consiste en conectar cosas que sabemos y tenemos en nuestro cerebro.

3. Es un proceso que se desarrolla en nuestro cerebro y que nace de la capacidad de imaginar.

4. Es una habilidad intrínseca del ser humano que se desarrolla en el cerebro.

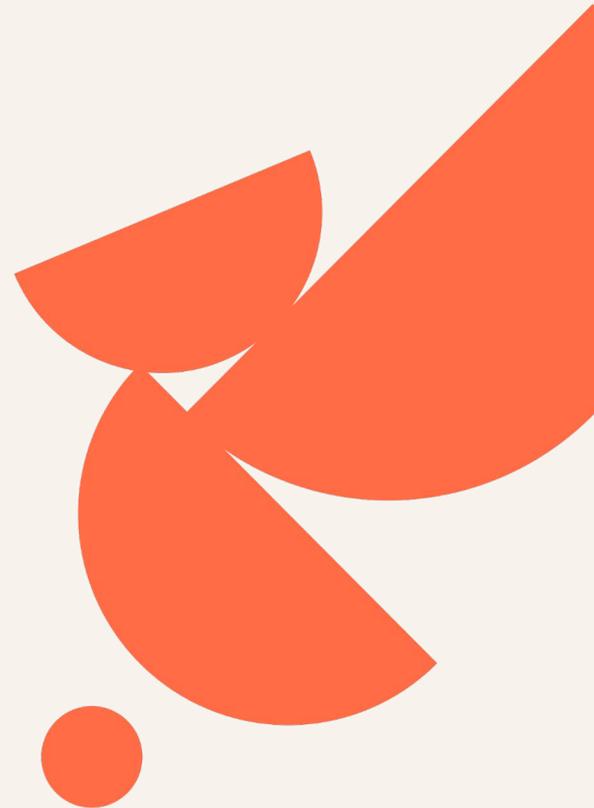
Así que no hay personas sin creatividad y que, como cualquier otra capacidad, debe ejercitarse desde que somos niños.

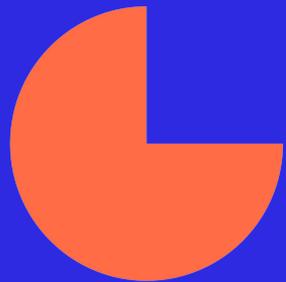
Todos(as) somos seres creativos y en el camino vamos perdiendo esta habilidad... es posible despertarla.

¿Para qué *despertarla*?

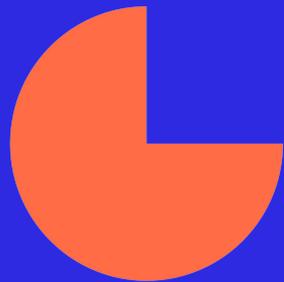
Para usarla como una herramienta propulsora de nuevas ideas, de nuevas excusas de venta, como herramienta de nuevas y más asertivas comunicaciones.

Mejores conversaciones.





**Como humanos, tenemos la
capacidad de *crear historias*.**



Como humanos, tenemos la capacidad de *crear historias* y la creatividad es mi empujón para contarla bien contada.

Storytelling

Es contar una historia que conecte racional y emocionalmente al otro con tu idea.

CONECTAR a extraños en una misma narrativa y objetivo, elevar la comunidad, crear valores, pertenencia y nuevas acciones. Para devolver esperanza en un mundo que a veces parece sin sentido.



CLAVE

Contar una historia desde ambos hemisferios/inteligencias

Racional

Datos reales
Fácil de recordar
Evidencias
Facilitar datos complejo

Emocional

Emociona
De humanos a humanos
Historia redonda
Historia simple



Su intención es transmitir sensaciones de felicidad en cada uno de sus historias y puntos de contacto.



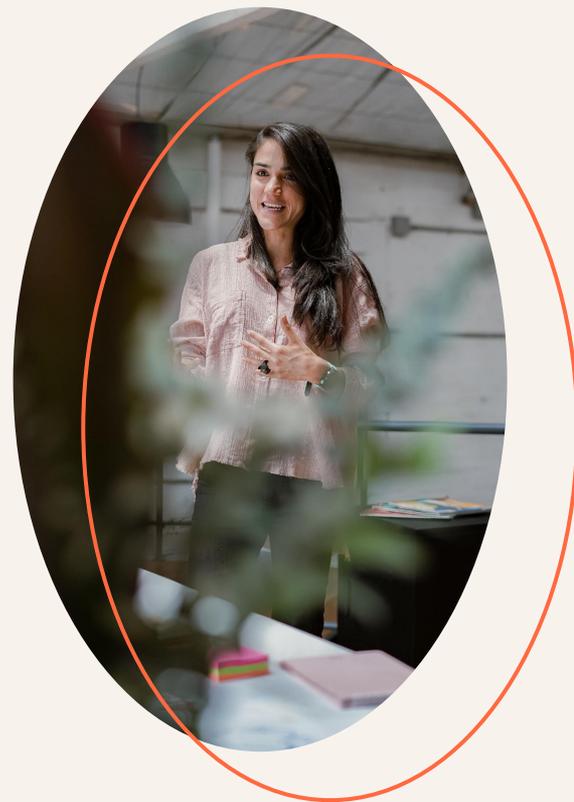
Todos sus productos están diseñados para que las personas capturen su adrenalina del día a día y compartan su visión del mundo de una manera extraordinaria.



Año 2007, Steve Jobs anunció el lanzamiento del primer iPhone y, más allá de lanzar un celular, se centró en un discurso basado en la revolución e innovación.

La conferencia está llena de técnicas de storytelling que hacen vibrar al público y lo mantienen conectado.

No se trata solo de la historia por si sola, ¿cuál es el contexto?



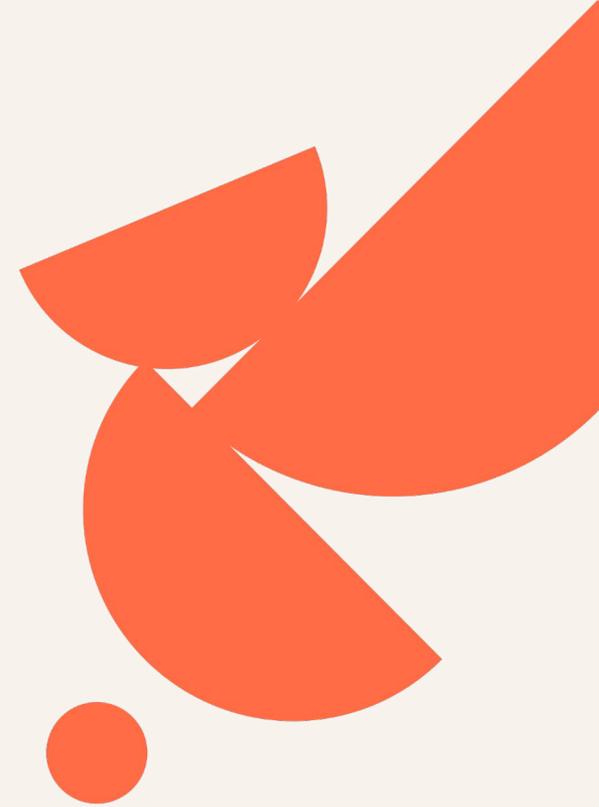
Checklist para definir tu mensaje

1. ¿Qué quiero decir? - **objetivo**
2. ¿A quién se lo quiero decir? - **público**
3. ¿Qué sabe mi público del tema? - **conocimiento**
4. ¿Cuánto tiempo tengo para decirlo? - **flexibilidad**
5. ¿Por cuáles canales llevaré mi historia? - **espacio**
6. ¿Cómo sé si sí me hice entender? - **feedback**

Tips de oratoria

1. Movimiento en el espacio
2. Manos
3. Mirada
4. Tono de voz

Recuerda que tu mayor competidor es el **celular**.



Fórmula de 7 pasos para contar una idea a través de una historia y que genere cambios

1

Saludo y entrada principal

2

Sincroniza tu audiencia

3

Contexto, problema, necesidad

4

Data, evidencia, crear empatía

5

¡Tarán!
idea, solución, servicio, producto

6

Llamado a la acción: lo que quiero lograr

7

Preguntas, comentarios y feedback

¿Cuál es la *historia*
que quieres contar?



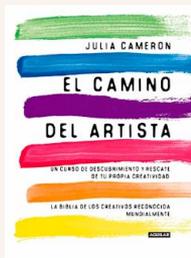
Quieres mantener tu cerebro hidratado



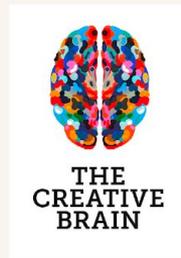
Nuestro podcast⁽¹⁾
El Open cast en Spotify



OpenSchool⁽⁴⁾
Lee el QR y escríbenos



Un libro⁽²⁾
El camino del artista



Un documental⁽³⁾
The creative brain

