



WWW.LAPGLOBAL.IO



eCommerce **transfronterizo**



+ ¿Por qué existimos?

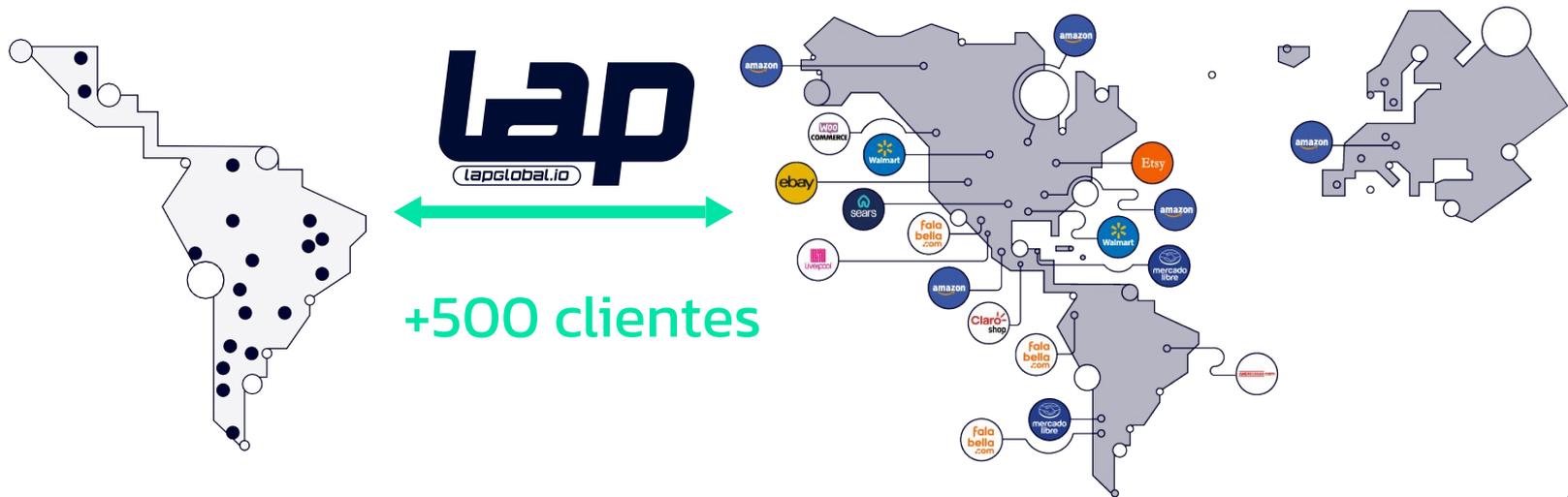
Somos la primera plataforma tecnológica en LatAm que permite que marcas locales puedan vender e internacionalizar sus productos vía marketplaces globales

Países de origen:

- México
- Chile
- Colombia
- Perú
- Uruguay
- EE.UU.

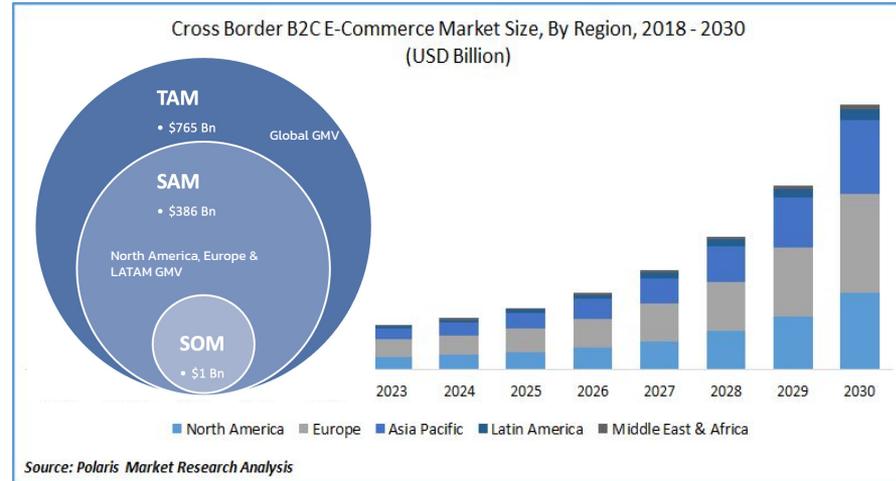
Países de destino:

- EE.UU.
- Canadá
- México
- Europa (Es, Al, Fr, It, UK)
- Chile
- Colombia



+ Oportunidad del eCommerce transfronterizo

- En 2022 el e-commerce cross-border explicó el 17% de las ventas globales de e-commerce
- En 2023-2030 el e-commerce cross-border crecerá a tasas de 27% promedio anual
- El e-commerce global crecerá a tasas promedio de 9% anual de aquí al 2030 (el retail físico 2%)
- El e-commerce cross-border explicará el **50%** del e-commerce global el 2030



+ Compromiso y Objetivos de nuestra tecnología

1

Internacionalización de tu
MARCA

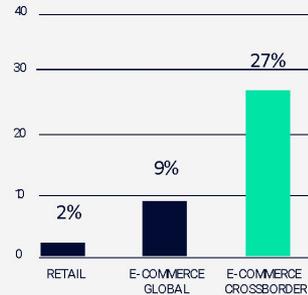
6

Te preparamos para el
presente (ya no futuro)

2

Exponer tus productos a
compradores globales

PROYECCIÓN
CRECIMIENTO
CANALES DE
VENTA
2020 - 2030



Fuente: Market Research Analysis

5

Transferencia conocimientos
(e-commerce cross-border)

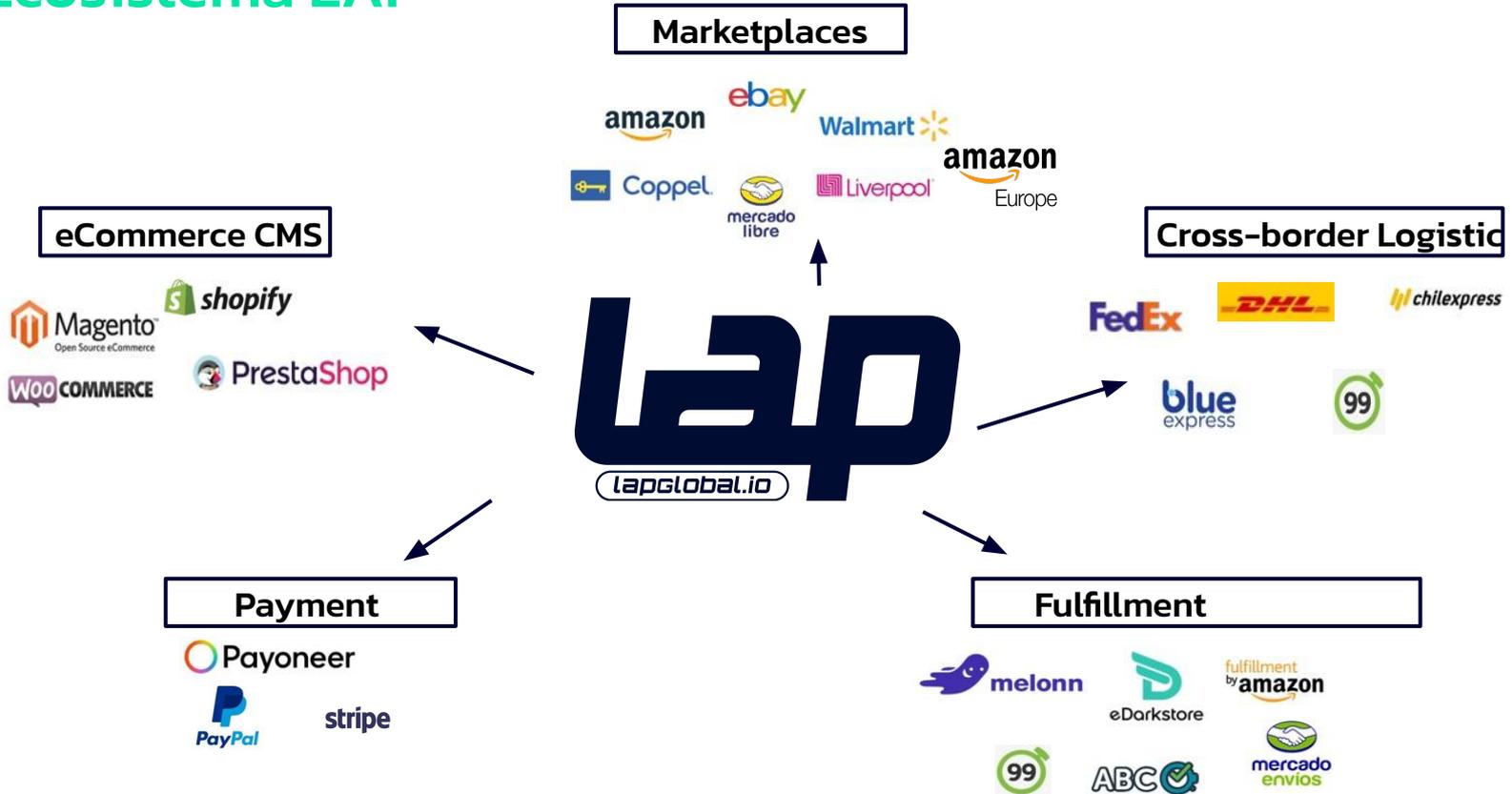
3

Optimización logística D2D
(local, cross-border y última
milla)

4

- Centralización
- Sincronización
- Optimización
- Visualización
- 'Todo en uno'

+ Ecosistema LAP





WWW.LAPGLOBAL.IO

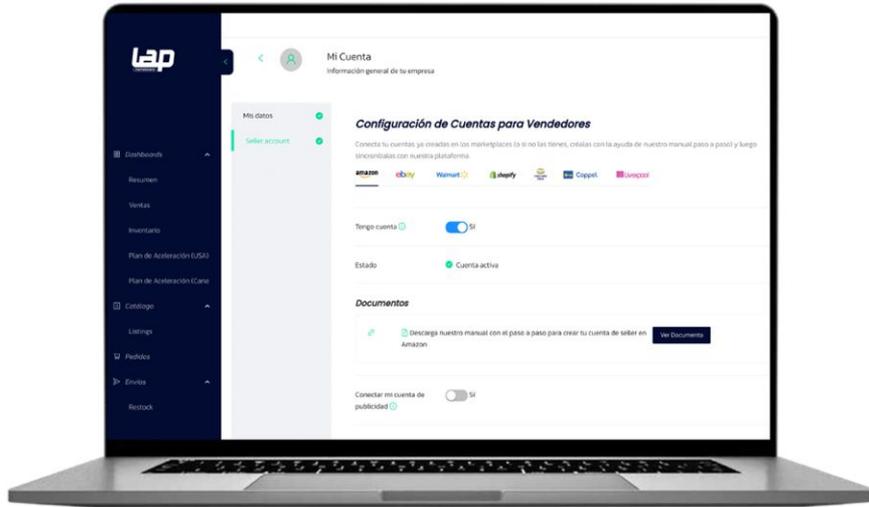


Plataforma LAP

eCommerce **transfronterizo**



1. Carga masiva de productos y centralización de órdenes desde distintos marketplaces integrados



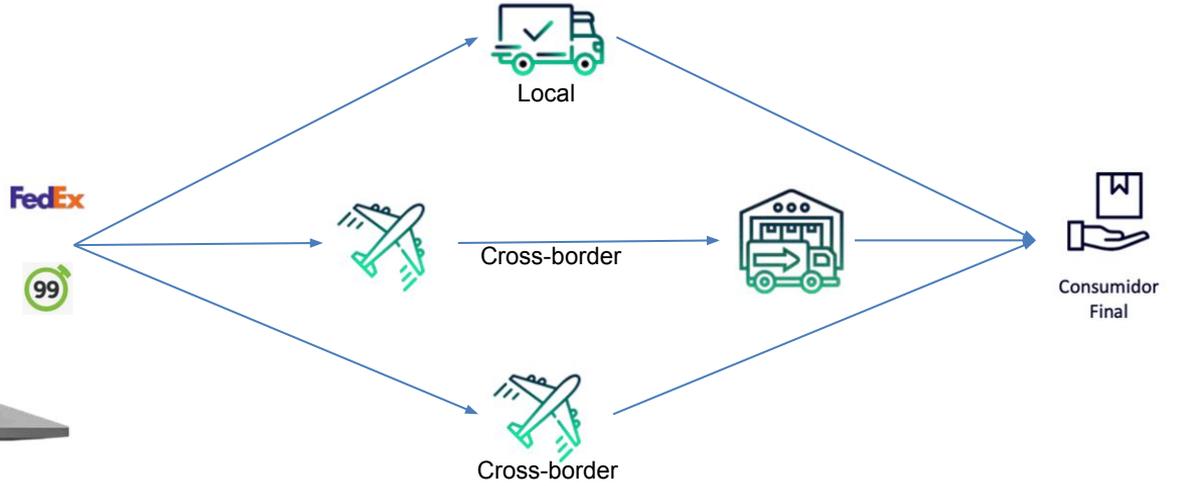
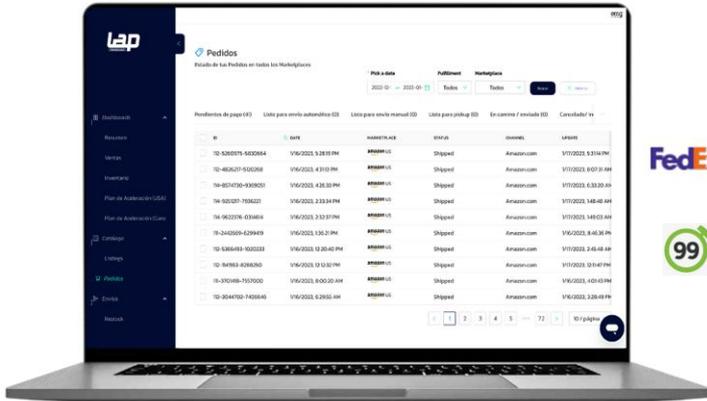
Logos of integrated marketplaces and e-commerce platforms:

- Coppel
- Walmart
- Claró-shop
- Liverpool
- amazon
- SEARS
- mercado libre
- falabella.com
- Magento
- PRESTASHOP
- Woo COMMERCE
- shopify

Callouts for dashboard features:

- Centralizador de Ventas
- Creación de Listings
- Unificación de Inventario
- Sincronizador Última Milla
- Dashboards

2. Integración de la logística cross-border y última milla





WWW.LAPGLOBAL.IO



Sobre NOSOTROS

eCommerce **transfronterizo**



+ ¿Por qué LAP?

+6 años como referentes en el e-Commerce Cross-border

+500 marcas latinas vendiendo en marketplaces globales

+20 marketplaces alrededor del mundo

+10 mercados destino para nuestros clientes

Tarifas únicas por parte de nuestros partners logísticos



LAP llega para ayudar a exportar

La startup chilena LAP Marketplace, fundada por **Nicolás Leal, Felipe Reyes** y **Nicolás Riso**, aterrizó en México para facilitar a las empresas del país la exportación y las ventas electrónicas de sus productos.

“Desde este año buscamos, a través de la tecnología, conectar a vendedores latinoamericanos con distintos marketplaces y plataformas de e-commerce internacionales como Amazon, eBay, Etsy, Walmart, MercadoLibre, entre otros, y así poder apoyar a cientos de empresas, de distintos tamaños, en su misión de exportar y expandir sus ventas en el extranjero”, explicó Nicolás Leal.

Actualmente su plataforma cuenta con más de 450 clientes latinoamericanos que ya venden internacionalmente en Estados Unidos, México y Europa.



Van por e-commerce transfronterizo de Pymes

SARAI CERVANTES

La empresa chilena LAP Marketplace busca impulsar a 5 mil pequeñas y medianas empresas (Pymes) mexicanas a que comercialicen sus productos en el extranjero, a través del comercio electrónico transfronterizo (cross border).

Felipe Reyes, cofundador y director de Operaciones de LAP Marketplace, señaló que dicho comercio va a crecer entre 35 y 40 por ciento

anual hasta 2030, en comparación con el e-commerce local, que crecerá 9 por ciento, y los canales físicos, con 2 por ciento.

En ese sentido, agregó, México es atractivo para vender por el desarrollo de la bancarización, lo que ha facilitado que cada vez más personas tengan acceso a productos financieros y se desarrolle el comercio electrónico.

El directivo indicó que las Pymes venden productos vía cross border principal-

mente en categorías de alimentos, cosméticos, moda, calzado, joyas, bebidas alcohólicas, entre otros.

“En América Latina, más de 95 por ciento de las Pymes buscan exportar sus productos a mercados como Estados Unidos.

“Sin embargo, no envían sus mercancías a otros países por falta de conocimiento, pues creen que es un proceso complicado”, aseguró.

Por ello, la firma busca democratizar las exportacio-

nes de las compañías nacionales, ayudándolas a vender y exportar a través de 20 marketplaces, entre los que destacan Amazon, eBay, Etsy, Walmart y Mercado Libre.

“Estimamos ayudar a más de 5 mil empresas mexicanas para 2025”, dijo Reyes.

La firma actualmente cuenta con 450 clientes en Latinoamérica, de los cuales 80 por ciento se ubica en Chile y 20 por ciento restante está en México, Colombia y Uruguay.

EXPANSIÓN

“Digitalización”, “transformación digital”, “salto digital”, son conceptos que rápidamente se tuvieron que adoptar y, a veces, cuesta trabajo comprender de qué tratan. De acuerdo con Nicolás Leal, CEO de LAP Marketplace, el concepto de “digitalización” se puede ver con una mirada interna y otra externa.

Brissa comenzó su proceso porque se le olvidó avisarle a un cliente importante que su póliza iba a vencer y, por ello, optó por contratar un software especializado para que los agentes de seguros no olviden su cartera. Este es un ejemplo de digitalización interna. “Consiste en poder eficientar procesos internos que pueden ayudar en términos de administración y contabilidad”, compartió Nicolás.



2. La startup LAP Marketplace, que tiene como fundadores a Nicolás Leal, Felipe Reyes y Nicolás Riso, está ampliando su presencia en América Latina y ahora comenzará a operar en México. Esta empresa se enfoca en conectar a vendedores con distintos marketplaces y plataformas de e-commerce internacionales como Amazon, eBay, Etsy, Walmart y Mercado Libre. LAP Marketplace ha logrado expandir su presencia gracias a dos rondas de inversión. Actualmente cuenta con más de 450 clientes latinoamericanos que están creciendo y vendiendo en Estados Unidos, México y Europa, teniendo como objetivo ayudar a más de nueve mil empresas en los próximos 30 meses.

+ Referentes de e-commerce crossborder

eCommerce Institute
28.396 seguidores
2 meses · 🌐

📌 **MARKETPLACE FULFILLMENT HANDS ON:** Conoce paso a paso cómo administrar y gestionar tus productos en el exterior de forma integral y optimizando recursos a través del Marketplace Fulfillment. ...ver más



commerce DAY
ACCELERATING CROSS-BORDER GLOBAL

BLENDED
[PROFESSIONAL] EXPERIENCE

Del 16 al 18 noviembre 2022
2ª Edición
www.ecommerceday.global

Hands On Práctico
Jueves 17 noviembre

Felipe Reyes Polanco
Co-Founder, LAP Marketplace



NICOLÁS LEAL, DE LAP MARKETPLACE
Conectando con marketplaces globales

Nicolás Leal es el CEO y cofundador de LAP Marketplace, una plataforma que busca conectar a empresas de Latinoamérica con marketplaces globales. Hoy cuenta con más de 350 marcas y sobre 40 mil transacciones mensuales. La startup recibió una inversión de Anaveira (de la familia Angelini Rossi) a finales de 2022, con la cual pretenden abrir una oficina en México. A esto se suman las alianzas que corran con tres gigantes del e-commerce mundial: eBay, Amazon y Mercado Libre. Leal es ingeniero industrial de la UDD y MBA de Boston University.

LAP Chile, la startup que conecta a sus pares locales a exportar

■ Asesora a empresas de diferente tamaño para llegar a otros mercados. Entre sus clientes actuales están Tika y Té Supremo.

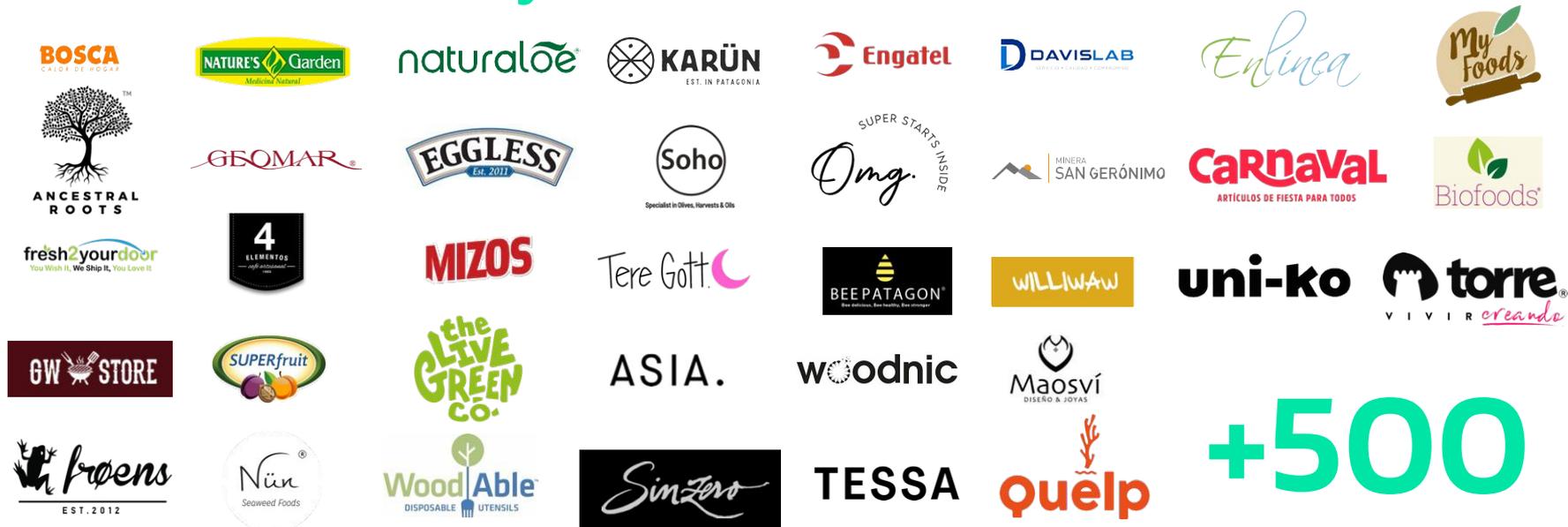
Discreción y mucho potencial. Esas fueron las palabras que Nicolás Leal observó en los emprendedores chilenos que querían llegar a otros mercados. Tras vivir en Estados Unidos el logro de ingresar industrialmente al país con un objetivo claro: ayudar a las startups locales a crear una hoja de ruta para exportar.

"Los emprendedores que quieren salir de Chile no saben quiénes son sus competidores, qué puede cobrar o cómo hacer un packaging adecuado", dice Leal.

Tras esta evaluación, junto a Felipe Reyes y Felipe Espinoza, fundadores de LAP Chile, para asesorar a empresas en el proceso de exportación con una capital inicial de US\$ 500.000 de inversionistas privados. A la fecha han apoyado a más de 120 firmas de distinto tamaño para llegar a EE.UU., Europa y Asia con productos como aceite de oliva, frutas secas o cereales.



+ Clientes Actuales y Partners LAP



+ Integraciones

Norteaméric

amazon



Estados Unidos - Canadá - México

ebay



Estados Unidos - Canadá

Walmart



Estados Unidos - México

Coppel



México

Linio



México

mercado libre



México

Liverpool



México

Sudamérica

amazon



Brasil

mercado libre



Chile - Colombia

Linio



Chile - Perú

dafiti



Chile - Colombia - Argentina

falabella.com



Chile - Perú

Europa

amazon



España - Reino Unido - Francia
Holanda - Italia - Suecia
Alemania - Polonia

ebay



España - Alemania

Plataformas E-Commerce

shopify

WooCommerce

Magento

PRESTASHOP



WWW.LAPGLOBAL.IO



Modelo de SUSCRIPCIÓN

eCommerce **transfronterizo**



+ Pricing

LAP 1000

US\$199

al mes + IVA*

1,000 transacciones

1,000 SKUs

Marketplaces **ilimitados**

Suscribirse

LAP 5000

US\$399

al mes + IVA*

2,500 transacciones

5,000 SKUs

Marketplaces **ilimitados**

Suscribirse

LAP 15000

US\$699

al mes + IVA*

7,500 transacciones

15,000 SKUs

Marketplaces **ilimitados**

Suscribirse

LAP

Enterprise

Transacciones **ilimitadas**

SKUs **ilimitados**

Marketplaces **ilimitados**

Suscribirse

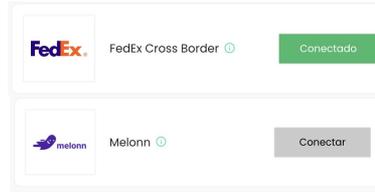
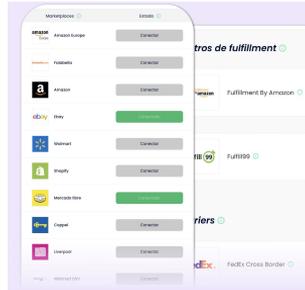
* Servicio experto OPCIONAL: Equipo de Onboarding por un periodo de 2-3 \$450/mes extra o un equipo de Growth continuo por \$850/mes

+ Equipo experto (opcional)

PRE EXPORT

ONBOARDING

GROWTH



0. PRE EXPORT

Regulaciones, packaging y procesos de Aduanas

1. MARKETPLACE ONBOARDING

Creación de cuentas, integración de marketplaces, carga de listing, pricing,

2. LOGISTICS ONBOARDING

Integración de Fulfillments y Courriers, sync de inventario, estrategia omnicanal

PRICING (CALCULADORA)

+ Plan Onboarding (ejemplo)

Una serie de pasos donde es primordial que el cliente y LAP estén en suma comunicación y coordinación para lograr el éxito de la activación de productos en el menor tiempo posible.

