



MOXIE

noun mox-ie / mak-se

Energy, courage, determination, know-how

shopifyplus
partner

TENDENCIAS

tendencias

2024

MOXIEDIGITAL.CO
ENERO 2024

TABLA DE CONTENIDOS

01 **COMERCIO**

TENDENCIAS DEL COMERCIO
DIGITAL PARA 2024

02 **MARKETING**

TENDENCIAS DE MARKETING
PARA 2024

03 **SHOPIFY**

EN COLOMBIA

04 **SOBRE MOXIE**

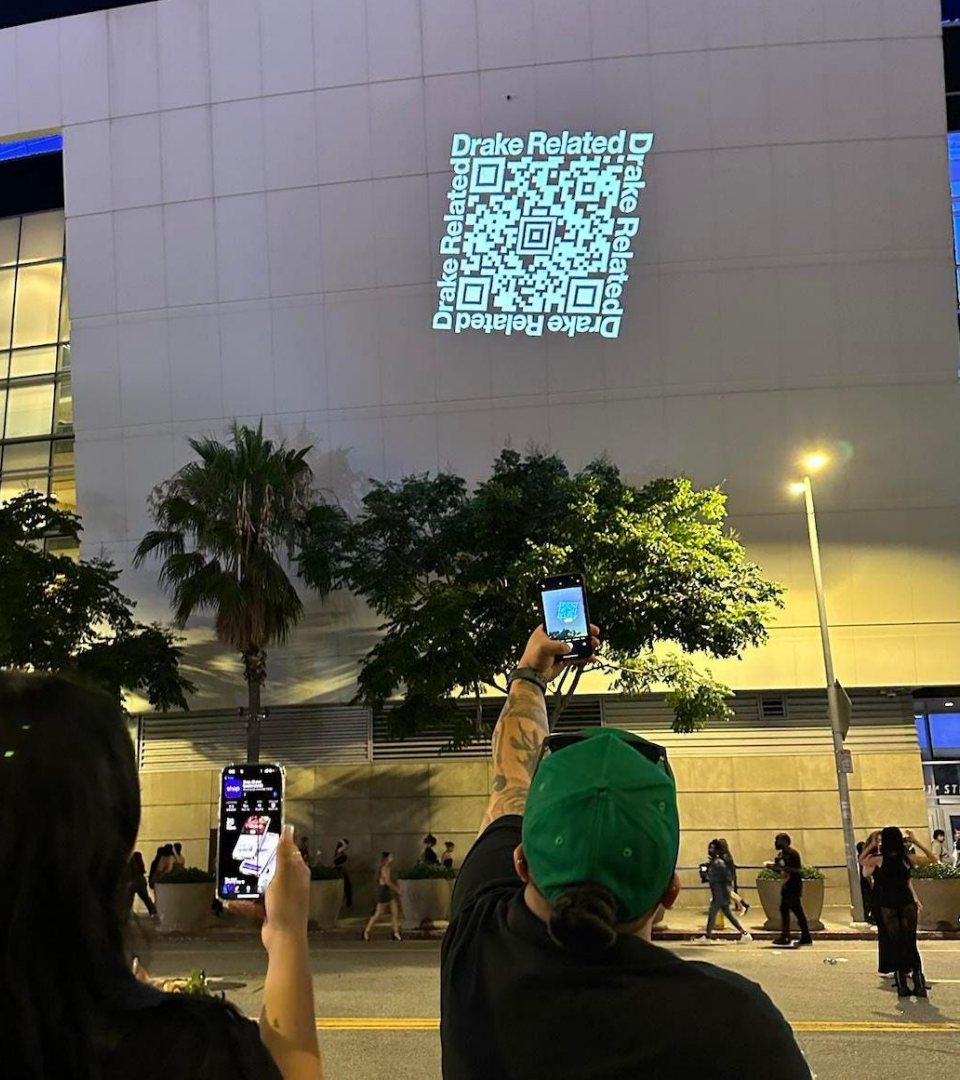
UN RESUMEN DE NUESTRA
EMPRESA

COMERCIO DIGITAL

01

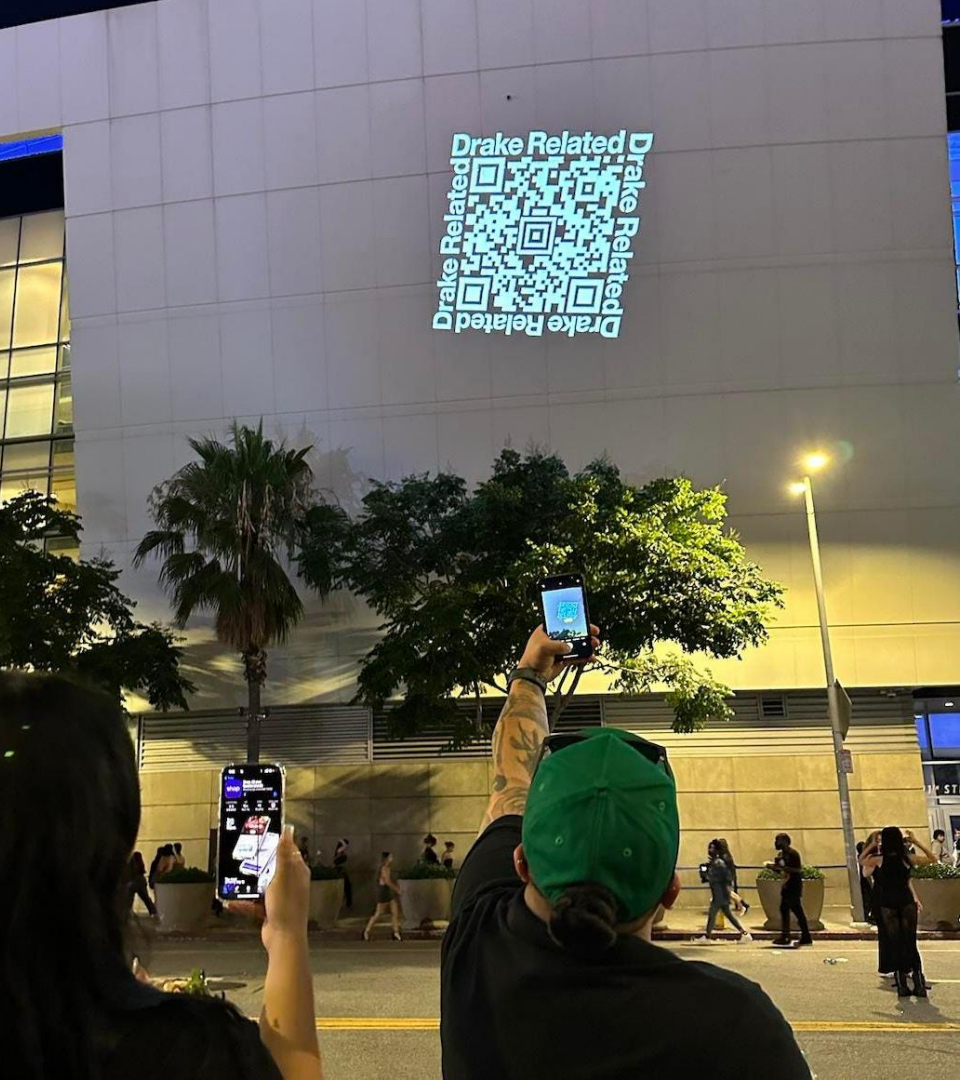
MOXIE





TENDENCIAS

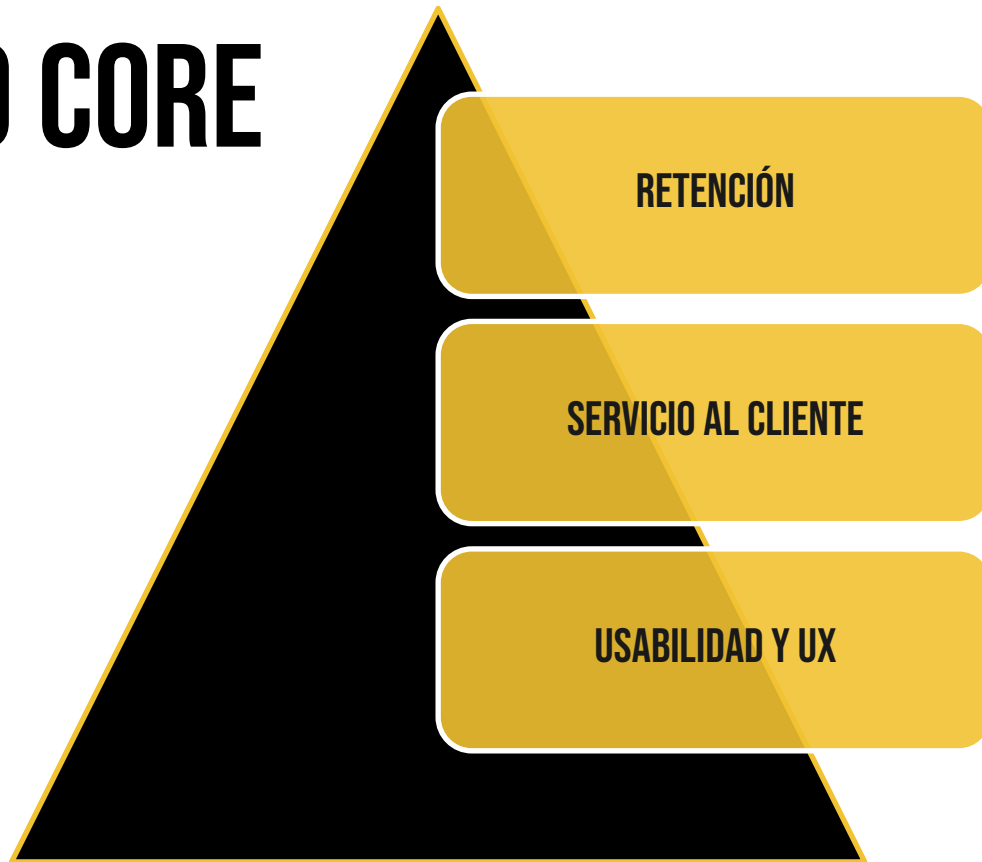
- 15 RETAIL EXPERIENCIAL CADA VEZ MÁS IMPORTANTE
- 14 COMPETENCIA EN RETAIL FÍSICO AUMENTA CON MODELOS HÍBRIDOS
- 13 SHOWROOMING AND POP UPS
- 12 LA OMNISCANALIDAD ES EL NUEVO NORMAL PARA EL CLIENTE Y PARA EL MERCHANT
- 11 AI AR Y VR: OFERTA MÁS ACERTADA, PERSONALIZADA
- 10 SOSTENIBILIDAD Y SEGUNDA MANO
- 09 COLLABS Y PARTNERSHIPS



TENDENCIAS

- 08 SOCIAL COMMERCE: 9 DE 10 PERSONAS COMPRAN EN REDES SOCIALES
- 07 VOICE COMMERCE
- 06 DEVOLUCIONES Y CAMBIOS FÁCILES
- 05 OPCIONES DE PAGO AMPLIADAS
- 04 VENTAS CONVERSACIONALES
- 03 COMERCIO CROSS BORDER
- 02 B2B
- 01 BACK TO CORE Y PRIORIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD

BACK TO CORE



- Inicio

Pedidos9.999

Productos

Cientes

Contenido

Informes y estadísticas

Informes

Vista en tiempo real

Marketing

Descuentos

Canales de ventas

Aplicaciones

← Análisis ABC por producto

Imprimir

Exportar

Los datos para este informe estarán disponible hasta el 20 de ene de 2024.

Valor total por precio

Grado A

\$ 593.203.500,00

Grado B

\$ 441.643.100,00

Grado C

\$ 1.197.735.900,00



El análisis ABC clasifica los productos según los ingresos durante el período de 28 días más reciente disponible.

Mostrar más

Inventario con seguimiento es Sí						
Nombre del producto	Nombre de la variante	SKU de la variante	Grado de producto	Cantidad final total	↕ Valor total (costo)	Valor total (precio)
Resumen				35.215	\$ 0,00	\$ 2.232.582.500,00
Brasileira Mujer Chamela 2923	L / ANIMAL PRINT	CHA-2201-29231-ANI-L	B	103	\$ 0,00	\$ 1.328.700,00
Brasileira con Encaje Chamela	M / ESTAMPADO	CHA-202-26631-EST-M	B	90	\$ 0,00	\$ 1.431.000,00
Brasileira Mujer Chamela 2923	M / ANIMAL PRINT	CHA-2201-29231-ANI-M	A	82	\$ 0,00	\$ 1.057.800,00
Brasileira Mujer Chamela 2663	M / ANIMAL PRINT	CHA-2201-26631-ANI-M	A	81	\$ 0,00	\$ 1.287.900,00
Falda Estampada Chamela 40	M / NATURAL	CHA-2202-40739-NAT-M	A	80	\$ 0,00	\$ 3.832.000,00
Panty Taille Alto Chamela 309	S / NEGRO	CHA-2202-30905-NEG-S	B	77	\$ 0,00	\$ 2.533.300,00
Panty de baño taille medio Ch	S / ROJO	CHA-2201-30465-ROJ-S	B	76	\$ 0,00	\$ 1.360.400,00
Panty Doble Faz Chamela 40	XL / ESTAMPADO	CHA-2202-40285-EST-XL	B	76	\$ 0,00	\$ 2.424.400,00
Top Baño Chamela 40475	M / FUCSIA	CHA-2202-40475-FUC-M	A	75	\$ 0,00	\$ 2.842.500,00

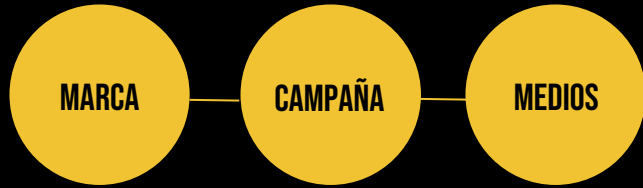
MARKETING

02

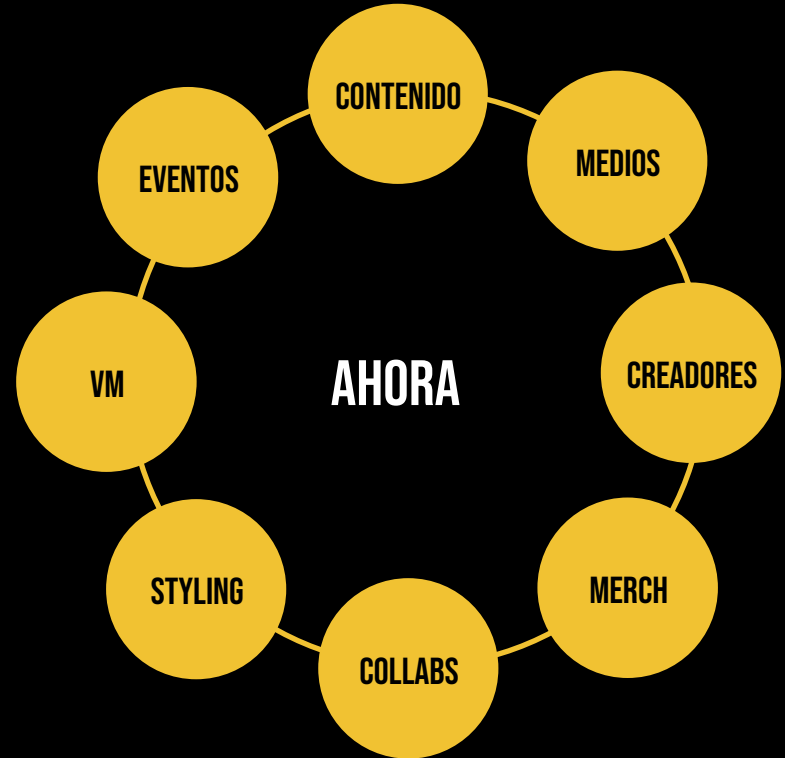
MOXIE



NUEVO MARKETING



ANTES



NUEVO MARKETING

**TOP DEL FUNNEL
VS
TODO EL FUNEL**

**PUBLICIDAD
VS
ENTRETENIMIENTO**

**RECONOCIMIENTO
VS
RETENCIÓN**

**AUDIENCIA
VS
FANS**

**ROMPER EL RUIDO
VS
HACER EL RUIDO**

**PROMOCIÓN
VS
COLABORACIÓN**

**PRODUCTO
VS
STYLING**

**ATENCIÓN
VS
EMOCIÓN**

**PERSONA CELEB
VS
PRODUCTO CELEB**

**ARRIBA A ABAJO
VS
DE ABAJO A ARRIBA**

**CENTRADO EN COSTO
VS
MOTIVACIÓN INGRESO**

**ESTRATEGIA DE MARCA
VS
ESTRATEGIA CULTURAL**

HERRAMIENTAS PARA CREAR, AMPLIFICAR Y MONETIZAR MOMENTOS CULTURALES

COLABORACIONES



NOSTALGIA



DISEÑO GRÁFICO LENGUAJE GRÁFICO



HOSPITALIDAD



CONTENIDO



POP UPS



ICONOGRAFÍA MARCA



SECUELAS



MERCHANDISING



ANCLAS DE CONTENIDO REPETITIVAS



PUBLICIDAD VS ENTRETENIMIENTO



We'll be taking some time off.

Our stores will be
closing December 25
through January 1

patagonia[®]

**CENTRADO EN COSTO
VS
CENTRADO EN EL INGRESO**



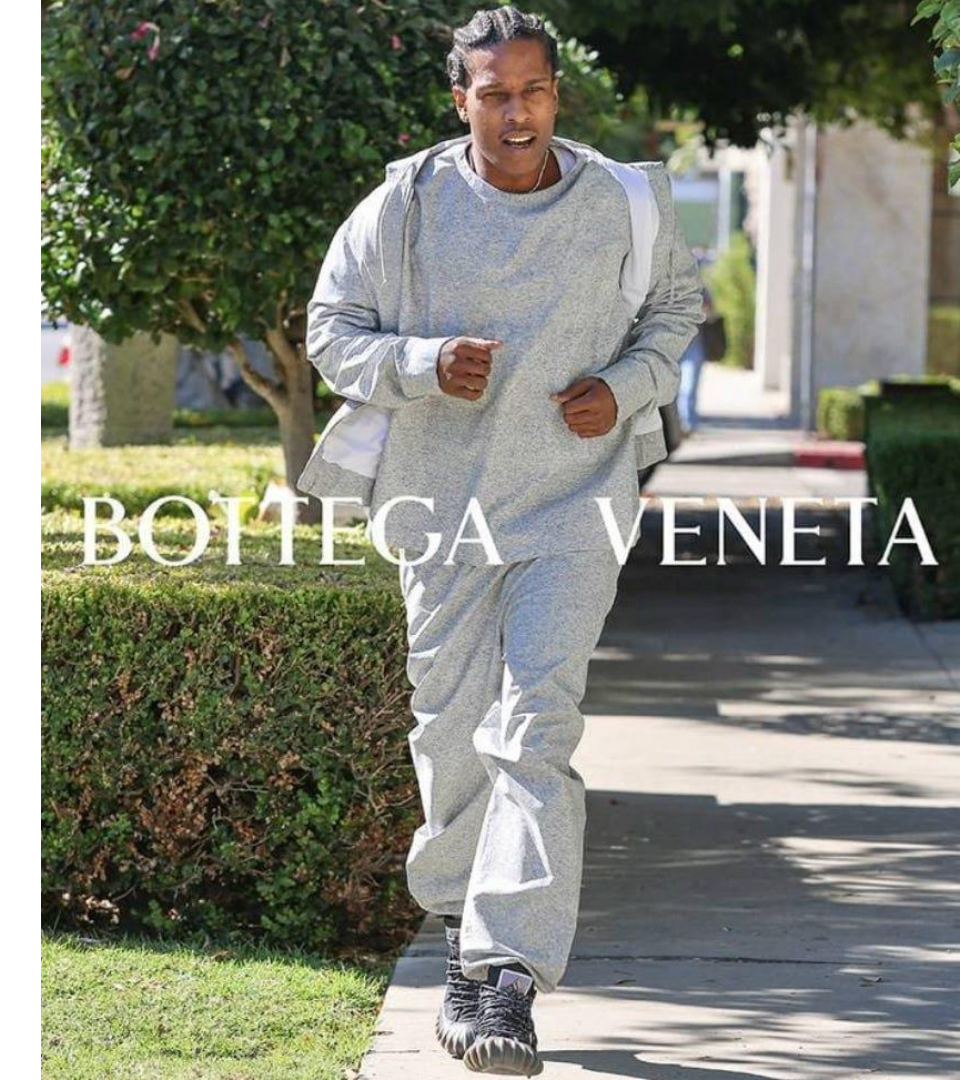
**CELEBRITY PERSON
VS
CELEBRITY PRODUCT**



**AUDIENCIAS
VS
FANS**

**ATENCIÓN
VS
EMOCIÓN**



A man with short dark hair is running on a paved sidewalk. He is wearing a grey long-sleeved sweatshirt and matching grey sweatpants. He is also wearing dark sneakers with white laces. The background shows a green hedge on the left, trees, and a building in the distance. The text 'BOITEGA VENETA' is overlaid in white capital letters across the middle of the image.

BOITEGA VENETA

**PRODUCTO
VS
STYLING**



**ESTRATEGIA DE MARCA
VS
CULTURA**

SHOPIFY

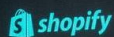
03

MOXIE



COMMERCE
FOR INNOVATION

SOLVING RETURNS



Competitive
Advantage:
Why Enterprise
Brands are Moving
to Shopify

Brock Everett & Gleb Vaguine

Zipli
Keep play c

*shopify*plus

“CADA EMPRENDEDOR SUEÑA CON
SER UNA GRAN EMPRESA
CADA GRAN EMPRESA SUEÑA CON OPERAR
COMO UN EMPRENDEDOR”

MEJOR COMERCIO PARA TODOS

SIMPLICIDAD, COSTOS Y RAPIDEZ

PLATAFORMA
ALL IN ONE

01

HEADLESS &
COMPONENTES

02

COMERCIO
BLENDED SAS

03

RANK ENTERPRISE

TOP 10K SITIOS EN LA WEB

1,79%

1,02%

0,96%

0,44%

0,41%

0,37%

0,06%



MARKET SHARE

10%

1,95%

5,77%

0,69%

0,41%

5,15%

0,14%

REVENUE

6.000M

STORES

4M

AÑO INICIO

2006

2000

TIENDAS + COLOMBIA

LEONISA

Mac Center

Maaji

aguabendita

Jamar®

 COLCHONES
Paraiso

*Sempertex**


FESTINA

 Virtual
Muebles

GO RIGO GO!

MASGLO


AVEMARÍA

Krono**t**:me

TRUE.

 ARMATURA

chamela®

TOYSMART

Polo  club

pyt

Lafam 

MADECENTRO

STEVE MADDEN


TechnoMarine

MariaE
• FAJAS •

Sams^onite

L'OCCITANE
EN PROVENCE

COLE HAAN


UNIVERSAL

OBOTICARIO

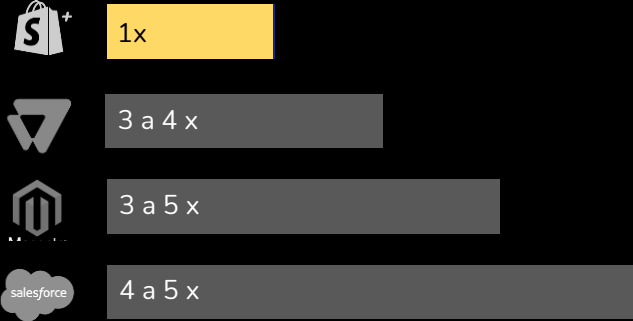
LOLA
MADE WITH LOVE

ECOSISTEMA 360

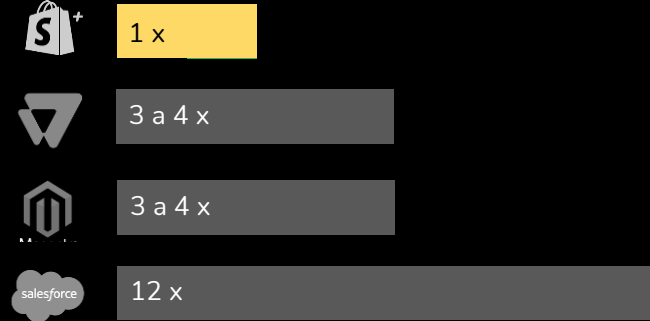


IMPLEMENTACIÓN RÁPIDA Y MAYOR RETORNO

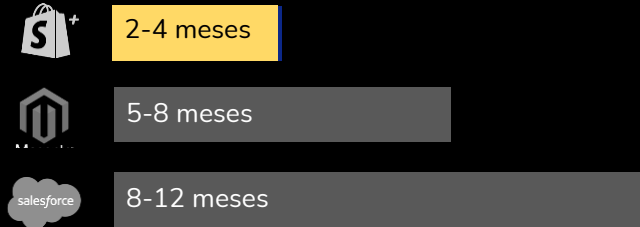
COSTOS MÁS BAJO DE IMPLEMENTACIÓN



COSTOS DE OPERACIÓN MÁS BAJOS



TIEMPO MÁS CORTO DE IMPLEMENTACIÓN



*Data derived from SI partners that specialize in eCommerce replatforming

NOSOTROS

04

MOXIE





EXPERTOS EN RETAIL

EXPERTOS EN ECOMMERCE

CONSTRUIMOS MARCA

shopify*plus*
partner

MOXIE

SOBRE NOSOTROS



MOXIE ES UNO DE LOS 14 PLUS
PARTNERS EN LATAM Y EL
PARTNER EN LA REGIÓN CON
MÁS CLIENTES PLUS



SOMOS UNO DE LOS 22
PARTNERS INVITADOS A SER
PARTE DEL PARTNER ADVISORY
COUNCIL GLOBAL DE SHOPIFY

SOBRE NOSOTROS

+130

COMERCIOS

REALIZADOS EN 7
PAÍSES EN EUROPA,
USA Y LATAM

+8

AÑOS

DE EXPERIENCIA CON
SHOPIFY, 12 EN COMERCIO
DIGITAL + 18 EN RETAIL

+10

INDUSTRIAS

ALIMENTOS, BELLEZA, DEPORTES,
HOGAR, JOYERÍA, INDUSTRIA
MASCOTAS, MODAS Y ACCESORIOS,
TRANSPORTE Y SEGUROS

ALGUNOS CLIENTES

CON QUIENES HEMOS TRABAJADO

COLE HAAN

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Sempertex

Johanna Ortiz

tennis®

Savvy®

MASGLO

CASIO®

 **FOX**

Kanu
pet

chamela®

 **eduardoño**

Galax®

Dermashop.co

AMBIENTE 
GOURMET

Polo  club

fokuss®

RubyRose

Manitoba

speedo 

MariaE
• FAJAS •

 **bikehouse**

ST. EVEN

 **TIERRAGRO**

SILVIA TCHERASSI

 **AGRÍCOLA
HIMALAYA S.A.**

 **Zafra**

kikes®

KONKRETUS



ALGUNOS SERVICIOS

DESARROLLO A LA MEDIDA

- INTEGRACIÓN ERPS O POS
- DESCENTRALIZACIÓN DE PEDIDOS (RESTAURANTES O TIENDAS)
- RECURRENCIA – SUSCRIPCIÓN TOKENIZACIÓN
- REDENCIÓN PUNTOS LEALTAD SHOPIFY
- CUSTOMIZACIÓN DE CHECKOUT PLUS
- RECOGIDO EN TIENDA
- CUSTOMIZACIÓN PANEL DE ADMIN

- CUSTOMIZACIÓN B2B
- CREACIÓN DE APLICACIONES

OTROS SERVICIOS

- DISEÑO
- MONTAJE DE SITIOS WEB CUSTOMIZADOS
- CONSULTORÍA DE NEGOCIO



MOXIE

shopifyplus

0:00:03

0:01:43



¡GRACIAS A USTEDES!



MUCHAS
GRACIAS

CONTACTO

¿TIENES PREGUNTAS?

CRISTINA.VELEZ@MOXIEDIGITAL.CO

+57 3136491785

MOXIEDIGITAL.CO

