

*RETOS Y
OPORTUNIDADES*
**PARA UNA
VENTA EXITOSA**



ÍNDICE



*Panorama general
y retos de nuestra
industria*



*Oportunidades
y tendencias*



*¿Cómo mejorar
la experiencia de los
usuarios en el momento
del pago?*

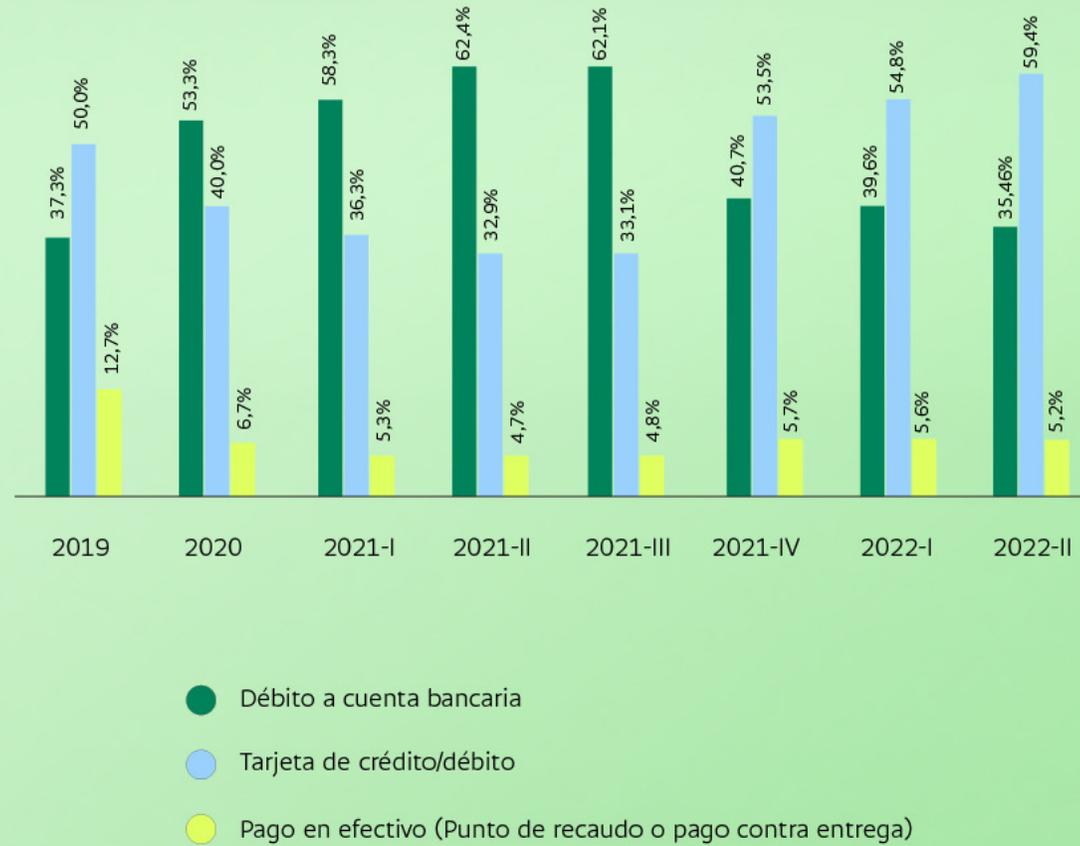
A light green map of Colombia is positioned in the background on the left side of the page. The text 'Colombia sigue creciendo' is overlaid on the map.

Colombia sigue creciendo

- **8% de las compras** de cada persona se realizan a través de internet
- **27.1 millones de usuarios.** Este es el estimado para compradores en línea a finales de 2023.
- **El 51% de las transacciones de realiza con tarjetas débito o crédito.**
- **21% de los pagadores usan billeteras virtuales.**

Fuentes: Digital 2023 HootSuite, Statista, Cámara de Comercio Electrónico, Reporte de industria 2022-2023 BlackSip.

Medios de pago en Colombia





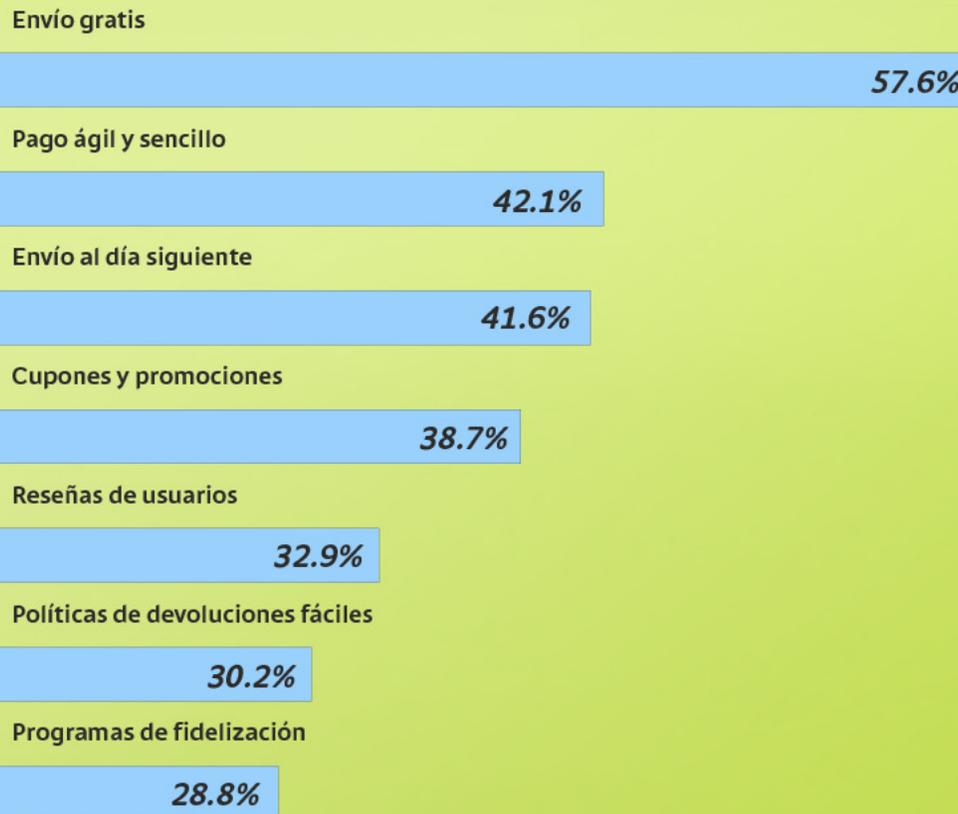
Los colombianos **buscan más formas** **de ahorrar**

- Colombia es el segundo país en Latinoamérica con **mayor índice de inflación**, El primero es Argentina
- A pesar de ese panorama, **las ventas en eCommerce aumentaron en 38% durante 2022.**
- Durante diciembre, **mes con mayor inflación de 2022**, se presentó un incremento sustancial en las ventas en línea

Fuentes: Statista, Cámara de Comercio Electrónico, Reporte de industria 2022-2023 BlackSip.

¿Qué motiva a los colombianos a comprar en línea?

Motivadores de compra en línea



Como vemos,
el momento del pago se ha convertido en un factor crucial *para las ventas en línea.*

Elegir correctamente una pasarela de pago es una decisión muy importante que deben tomar los líderes de eCommerce.

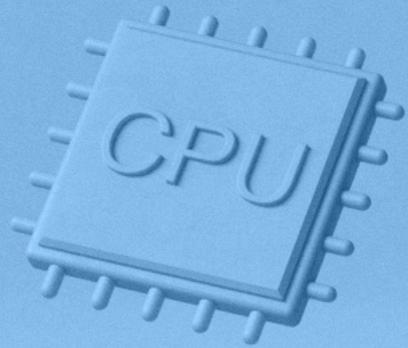
Esa decisión beneficiará la experiencia de los clientes, la facturación de la empresa e incluso el porcentaje de conversión.

Comparar las ventajas, herramientas y medios de pago es la mejor forma de tomar la decisión correcta.

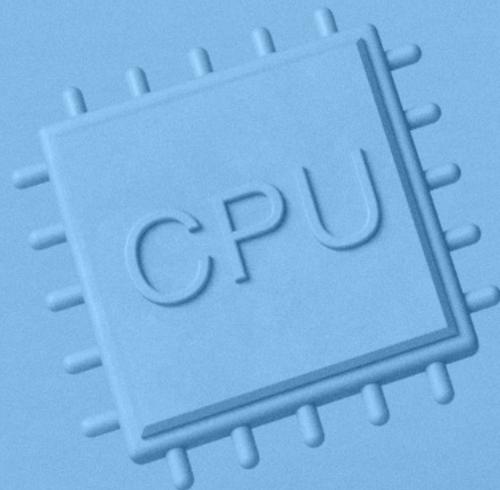


*¿Cómo podemos
crecer nuestros
negocios en
ese panorama?*

- **Condiciones logísticas:** Mejoras en la capacidad logística de nuestros eCommerce (Búsqueda de proveedores que puedan ofrecer velocidad en la entrega de productos).
- **Diferenciales:** La mejor forma de consolidar un eCommerce es establecer diferenciales competitivos.
- **Omnicanalidad:** La adopción digital en Colombia está creciendo.



¿Qué tecnologías podemos usar?



- **Checkouts optimizados para conversión**

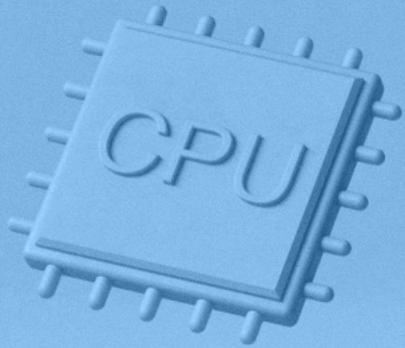
Shopify, por ejemplo, muestra una tasa de conversión que en promedio supera en 15% a otros proveedores de eCommerce.

- **Optimización de nuestro eCommerce para búsquedas de voz**

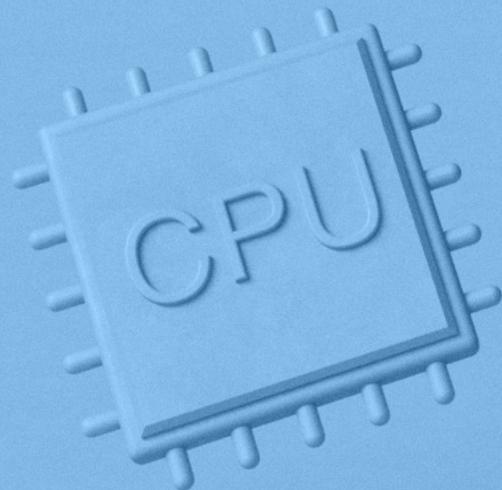
Los asistentes de voz se han tomado los hogares del país (Google Nest, Alexa).

- **QuickCommerce**

Creación de modelos de negocio que facilitan entregas a gran velocidad (Envíos en menos de media hora, incluso).



¿Qué tecnologías podemos usar?



- **Inteligencia artificial en eCommerce**

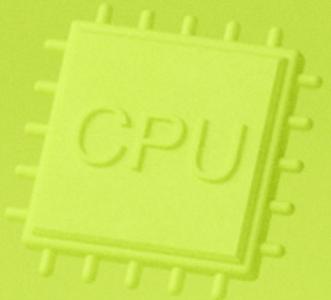
Existen plataformas eCommerce capaces de proveer servicios con inteligencia artificial automatizada, que pueden integrarse con chatbots, email y FAQs automáticos.

- **Integración con marketplaces**

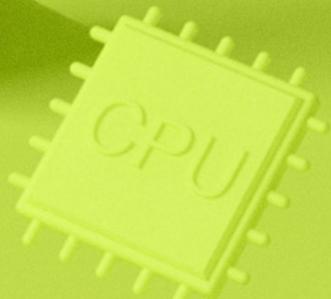
Plataformas como Shopify se integran con ellos para proveer una experiencia completa tanto de compra, como de venta.

- **Venta de suscripciones**

La venta de suscripciones aumenta en 56% de revenue por cliente.



*¿Qué procesos
pueden automatizar
las empresas
con inteligencia
artificial?*



- **Creación de planes de marketing personalizados con sus respectivas segmentaciones**

El API de ChatGPT puede ser usada para crear planes desde ceros, teniendo en cuenta la realidad del negocio. Aunque no es una herramienta perfecta, es el complemento ideal para la creación de estrategias

- **Creación de contenidos para posicionamiento**

Las AI pueden ser ideales para al menos dar ideas o ayudar en la estructura de un plan de contenidos para el posicionamiento de negocios

- **Integración con chatbots conversacionales**

Los chatbots pueden convertirse en asistentes ideales. Pueden ser entrenados para funcionar como guías de producto, hasta para acompañar las transacciones para garantizar éxito en las transacciones.

- **Gestión de inventarios y seguimiento de pedidos**

Las IA pueden gestionar pedidos automáticamente a través de plugins disponibles. Entre muchas funcionalidades, la predicción de demanda puede ayudar a identificar futuros problemas de stock

Démosle al pago **la importancia que merece**



Uso de Chatbots para mejorar el proceso de compra

Las barreras de los chatbots son cosa del pasado . La inteligencia artificial nos permite entrenarlos para garantizar conversaciones fluidas y casi humanas



Crear flujos de comunicación personalizados para cada momento de la compra

Acompañar al usuario desde otros canales durante las etapas de awareness, consideración y decisión.

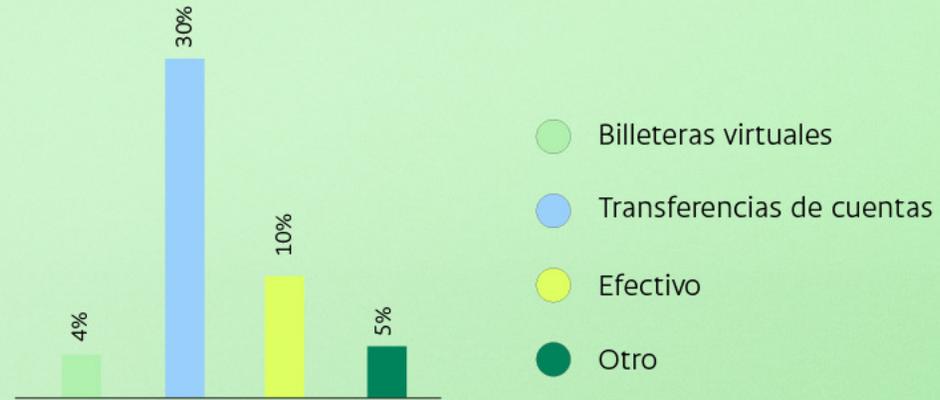


Proveer diferentes métodos de pago

La variedad en los **métodos de pago** es fundamental para los usuarios. El uso de métodos **como billeteras digitales, transferencias bancarias, pagos con diferentes tipos de tarjetas o incluso otros tipos de moneda** pueden aumentar las conversiones



Métodos alternativos de pago más usados en Colombia



1



Tenemos las tarifas más bajas el mercado y **el primer mes gratis** en el plan avanzado.

2



Recibimos tarjetas de **cualquier banco o país.**

3



Te abonamos todos los días hábiles **sin que te cueste más.**

4



Tenemos medios exclusivos como **Nequi, Botón Bancolombia** y **Puntos Colombia.**

5



Sin cláusulas de permanencia ni costos fijos **¡Solo pagas por transacción exitosa!**

6



Tenemos capacidad para procesarle a los negocios **más grandes de Colombia.**

7



Tenemos **tokenización exclusiva** para tarjetas, Nequi y Botón Bancolombia.

Con Wompi,
**aprendemos
todos**



En Wompi creamos contenidos relevantes para nuestra industria porque sabemos que el conocimiento es fundamental para vender más.



Escanea este código y accede a nuestro contenido totalmente gratis.



*Si quieres estar en contacto,
escribe a través de LinkedIn.
Podrás encontrarme como*

Andrés Merino Roldan



G R A C I A S